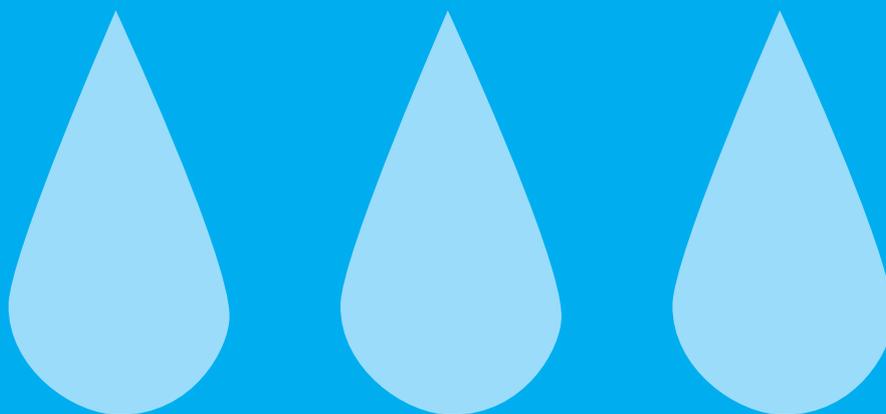


# Bilancio di sostenibilità



ABBATTISTA S.P.A.



PER L'ESERCIZIO CHIUSO AL 31/12/24

# Navighiamo insieme verso il futuro

## Indice

Introduzione	4
BP-1: Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità	
Nota Metodologica	8
BP-2: Informativa in relazione a circostanze specifiche	
Definizione degli orizzonti temporali	10
Il mercato di riferimento	11
Performance economica	12
Stima della catena del valore	14
Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità	14
Errori di rendicontazione nei periodi precedenti	15
Governance	
GOV-1: Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	16
GOV-2: Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa	18
GOV-4: Dichiarazione sulla due diligence di sostenibilità	19
Strategy	
SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore	20
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità	24
IRO-1: Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità	24
Informazioni ambientali	28
ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico	28
E1-1: Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico	28
E1-2: Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	28
E1-3: Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico	29
E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	30
ESRS E2 - Inquinamento ambientale	
E2-1: Politiche relative all'inquinamento	32
E2-2: Azioni e risorse relative all'inquinamento	33
E2-3: Obiettivi connessi all'inquinamento	33
ESRS E5 - Utilizzo delle risorse ed economia circolare	
E5-1: Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare	34
E5-3: Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	34
Social	
ESRS S1 – Risorse umane	36
S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo	38
Il WELFARE aziendale come pilastro del benessere organizzativo	40
Una visione sostenibile e inclusiva	40
UNI pdr 125:2022	41
La Politica relativa alla parità di genere di Abbattista S.p.a.	41
Un Traguardo per la Parità di Genere	42
Informazioni sulla governance	
G1-4: Episodi confermati di corruzione e concussione	44
Interazione tra obiettivi aziendali e SDGs	46
Glossario dei Termini del Bilancio di Sostenibilità	47
Struttura degli ESRS inclusa nel Bilancio di Sostenibilità	48
Abbattista Expo	50
Fornitori	52

# Introduzione



Cari lettori,

in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della Abbattista SpA, è davvero un piacere scrivere questa lettera, per presentare, per la prima volta nella nostra storia, il nostro primo bilancio di sostenibilità.

Ne sono molto orgogliosa... come lo sarebbe stato il mio Papà, il fondatore di questa compagnia, nel lontano 1964, insieme alla mia Mamma che, oggi, mi affianca nelle grandi sfide quotidiane della nostra società, impegnata ogni giorno a crescere, a garantire il lavoro a centinaia di persone e ad assistere migliaia di clienti nella ricerca del giusto prodotto all'interno delle nostre assortite filiali e dei nostri bellissimi showroom.

Stiamo parlando di un bilancio di sostenibilità che, pur se obbligatorio per le grandi imprese dal prossimo anno, abbiamo deciso, come spesso ci è capitato di fare nella nostra storia, di produrre anticipatamente con coraggio e con senso di grande responsabilità.

Ritengo che sia un passo fondamentale nel nostro cammino verso la consapevolezza ambientale, sociale ed economica che tutti dovremmo avere a cuore.

In un mondo sempre più attento alle questioni ambientali e sociali, anche se troppo spesso di forma e non di fatto, la sostenibilità è diventata una componente essenziale della strategia aziendale e della nostra mission.

Siamo consapevoli dell'impatto che, ogni giorno, le nostre attività possono avere sull'ambiente, sulle persone e sull'economia. Nel corso degli ultimi anni, abbiamo intrapreso numerose iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'equità sociale e contribuire alla prosperità economica

delle comunità in cui operiamo.

In qualità di azienda, tra le più grandi del settore operante nell'ambito idrotermosanitario, riconosciamo, tra l'altro, l'importanza critica della gestione sostenibile delle risorse idriche e, pertanto sensibilizziamo i nostri fornitori, aziende leader e già impegnate sul fronte della sostenibilità, al fine di incentivare la diffusione di prodotti attenti al valore dell'acqua, bene prezioso e primario.

La riqualificazione energetica dei numerosi edifici di nostra proprietà ha comportato un miglioramento delle nostre prestazioni energetiche grazie ad importanti investimenti di tempo e di denaro con l'installazione di impianti fotovoltaici: siamo ben felici di averlo fatto!

Abbiamo adottato piani di welfare aziendali a favore dei nostri dipendenti e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove ogni persona abbia la possibilità, non solo di lavorare e avere una stabilità economica ma, anche e soprattutto, di crescere e prosperare come individuo con l'obiettivo di non lasciare indietro nessuno e di far emergere nuovi talenti.

Quest'anno, durante il viaggio incentive in Madagascar, abbiamo devoluto un contributo a favore della scuola primaria locale, coinvolgendo i nostri generosi clienti.

La salvaguardia delle future generazioni passa attraverso le nostre odierne decisioni e azioni e, pertanto, ci impegniamo a operare con una visione a lungo termine che includa la promozione di un'economia circolare, la riduzione di ogni forma di spreco e la commercializzazione di beni e materiali derivanti da processi produttivi più sostenibili.

Al tempo stesso siamo impegnati a comunicare con trasparenza e responsabilità i nostri progressi ed i nostri risultati, determinati come sempre a superare le sfide che ci attendono e a trasformare queste sfide in opportunità per innovare e migliorare.

La nostra dedizione a pratiche sostenibili è radicata nella convinzione che possiamo fare la differenza, non solo per la nostra azienda, ma anche per l'intera società e per l'ambiente che ci circonda.

Desidero esprimere, anche con questa lettera, come faccio ogni giorno con la mia presenza costante in azienda, la mia più profonda gratitudine verso tutti coloro che hanno contribuito e continueranno a contribuire al percorso di costante crescita della nostra Abbattista Spa andando incontro ad obiettivi volti alla sostenibilità. Grazie di cuore ai nostri dipendenti, ai nostri professionisti e partner commerciali per il loro grande impegno, per la loro fiducia e collaborazione e ai nostri fedelissimi clienti, molti dei quali ci seguono da una vita, per il loro sostegno costante a cui va ogni nostro sforzo quotidiano volto al continuo miglioramento che ci ispira e che deve ispirare tutti.

E infine, un ringraziamento a Voi, cari lettori del nostro primo bilancio di sostenibilità, il cui interesse consoliderà il nostro impegno e spingerà la nostra Abbattista SpA verso nuovi e continui obiettivi di miglioramento come è nella nostra natura e mission.

Chiudo questa mia lettera, a cui tengo molto, promettendo che continuerò a impegnarmi quotidianamente e con grande consapevolezza, come ho sempre fatto da quando ho dovuto raccogliermi il testimone dal mio Papà.

La guida di questa incredibile e storica realtà, di cui in tanti siamo innamorati, è salda, e forte della determinazione e della passione che mi caratterizzano; la stessa forza e passione con cui è stata da sempre condotta dalla mia famiglia.

**Con stima**  
**Elena Abbattista**



**39**

punti vendita



**100**

venditori



**20**

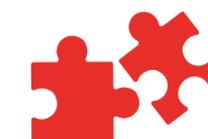
showroom

da più di

**60**

**anni al tuo fianco**

Dati relativi all'anno 2024



**400**

tra dipendenti e  
collaboratori



oltre

**13000**

clienti attualmente  
attivi



**200**

milioni di fatturato

# BP-1: Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità

## Nota metodologica

Alla luce dei cambiamenti climatici e sociali, la scelta di redigere un Report di Sostenibilità è coerente con le grandi questioni internazionali affrontate anche dalle Nazioni Unite all'interno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere entro il 2030.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, noti come SDG, rappresentano una tabella di marcia globale per promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. Sono stati adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 e comprendono 17 obiettivi specifici che mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti entro il 2030.

La redazione del seguente Report di Sostenibilità permette all'azienda di comunicare in modo trasparente il proprio impegno verso gli SDG, fornendo un quadro chiaro delle azioni intraprese per affrontare le sfide ambientali e socioeconomiche. Questo non solo rafforza la reputazione aziendale, ma stimola anche la fiducia degli stakeholder e contribuisce in modo significativo agli sforzi globali per uno sviluppo sostenibile.

La società, pur non essendo ancora obbligata dalla normativa, ha deciso di iniziare a rendere noto le proprie iniziative e i propri risultati inerenti ai temi ESG (Environmental, Social and Governance).

Il report è organizzato in diverse sezioni che riflettono le aree chiave di interesse in materia di sostenibilità:

### Governance della Sostenibilità

- Struttura e processi di governance
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Politiche di sostenibilità e obiettivi strategici

### Impatto Ambientale

- Riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3)
- Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti
- Efficienza energetica e uso delle energie rinnovabili

### Impatto Sociale

- Parità di genere e inclusione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Coinvolgimento e sviluppo delle comunità locali

## Economia Circolare e Innovazione

Strategie per l'economia circolare  
Innovazione sostenibile e ricerca e sviluppo

## Trasparenza e Comunicazione

- Reporting e comunicazione delle performance di sostenibilità
- Dialogo continuo con gli stakeholder

## Principi Guida

Il report è stato elaborato seguendo i principi guida dell'EFRAG, tra cui:

**Materialità:** Identificazione e focalizzazione sui temi di maggiore rilevanza per l'azienda e i suoi stakeholder.

**Completezza:** Fornitura di informazioni complete e dettagliate che coprono tutti gli aspetti significativi della sostenibilità.

**Accuratezza:** Garanzia di dati e informazioni accurati e verificabili.

**Equilibrio:** Presentazione di informazioni che riflettono sia gli aspetti positivi che quelli negativi delle nostre performance.

**Tempestività:** Fornitura di informazioni aggiornate e tempestive.

L'adozione della CSRD rappresenta un impegno continuo verso il miglioramento delle nostre pratiche di sostenibilità. Continueremo a monitorare e migliorare le nostre performance ambientali e sociali, con l'obiettivo di contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e di creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Con questo report, vogliamo dimostrare la nostra dedizione alla sostenibilità e alla trasparenza, fornendo una visione chiara e completa delle nostre azioni e dei nostri obiettivi. La nostra ambizione è di essere leader nella sostenibilità e di ispirare altre aziende a intraprendere un percorso simile verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Il report di sostenibilità di seguito riportato è individuale cui ambito coincide con il bilancio d'esercizio e riporta la rendicontazione dei dati inerenti ai temi ambientali, sociali e governance riguardanti gli ultimi dodici mesi coincidenti con la chiusura del Bilancio d'esercizio.

Le informazioni che vengono riportate sono estese per includere informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati all'impresa tramite i suoi rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e a valle e, pertanto, i dati riportati tengono conto delle informazioni che derivano dalla propria catena del valore.

# BP-2: Informativa in relazione a circostanze specifiche

## Definizioni degli orizzonti temporali

La società, in relazione al principio ESRS 1 sezione 6.4 “Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione”, identifica l'orizzonte temporale come segue:

### Breve periodo

l'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci.

### Medio periodo

l'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento.

### Lungo periodo

l'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento.

Questa distinzione permette di chiarire gli obiettivi e le strategie della società nei diversi orizzonti temporali, garantendo una rendicontazione trasparente e coerente con gli standard stabiliti dall'ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

## Passione e Qualità da oltre 60 anni

Da oltre 60 anni, Abbattista offre soluzioni di eccellenza nel campo della climatizzazione, dei prodotti termoidraulici e dell'arredamento, soddisfacendo le esigenze di chi cerca qualità e professionalità. Attraverso l'accurata selezione dei migliori partner provenienti da tutto il mondo, con un occhio di riguardo per le eccellenze del Made in Italy, siamo in grado di consigliare e accompagnare ogni cliente nella scelta delle soluzioni più adatte per rendere i propri ambienti unici e confortevoli, Abbattista è costituita dalla sua sede principale, situata a Busto Arsizio (VA), e da numerose filiali presenti in Lombardia e Piemonte.

Ogni filiale offre un servizio al banco efficiente e molte di esse dispongono anche di uno showroom, dove i professionisti del settore possono accompagnare i clienti in una scelta guidata per la ristrutturazione completa dei propri spazi.

# Il mercato di riferimento

**ABBATTISTA S.p.A.** opera principalmente nel settore del commercio all'ingrosso di materiali idro-termo-sanitari e articoli per arredamento del bagno. Il mercato di riferimento si delinea attraverso la sua principale classificazione ATECO 46.74.2, che identifica il commercio di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento.

## Segmentazione e Posizionamento

Il mercato target comprende clienti business, quali installatori, progettisti, e aziende nel settore edile, nonché privati interessati a prodotti specifici per la casa, come accessori e mobili per il bagno. Le attività sono distribuite su un'ampia rete di 39 unità locali, presenti nel territorio della Lombardia e del Piemonte.

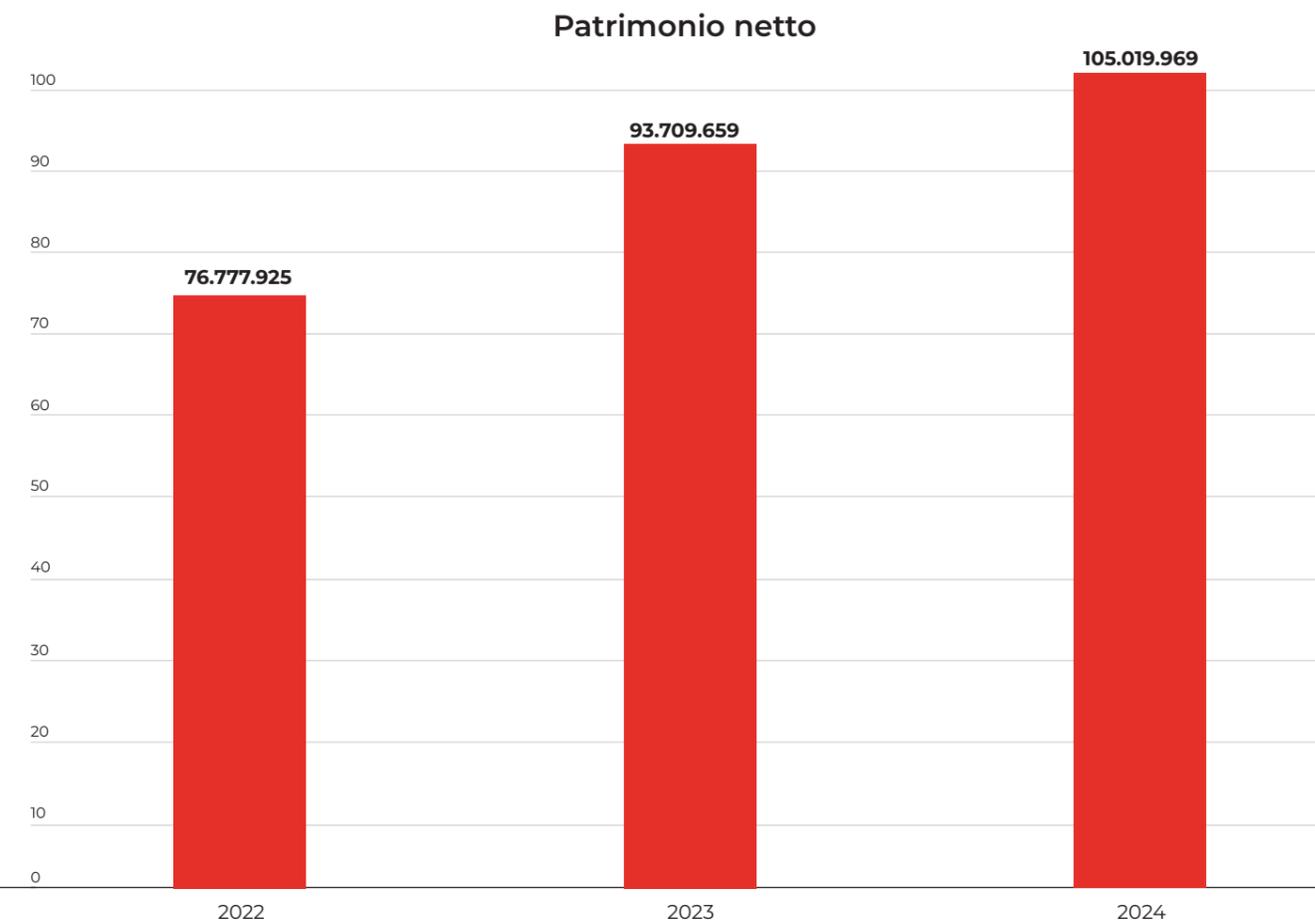
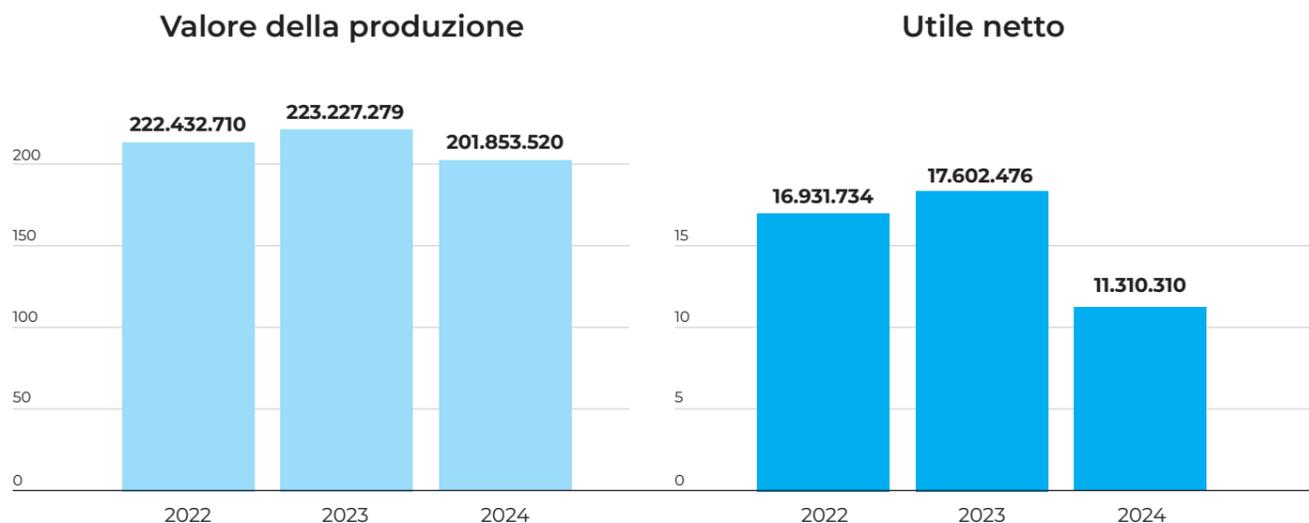
## Strategia di Distribuzione

L'azienda utilizza una strategia di distribuzione che include sia la vendita diretta attraverso punti fisici che il commercio all'ingrosso, rispondendo così a un ampio spettro di esigenze del mercato. La combinazione di queste modalità operative consente di servire clienti finali e intermediari in modo efficiente.

## Opportunità e Trend di Mercato

Grazie alla crescente domanda di soluzioni sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico, il mercato di riferimento si presenta in espansione. L'interesse verso tecnologie di riscaldamento e condizionamento eco-compatibili e materiali innovativi per il design degli interni rappresenta un'importante opportunità di crescita. Questo posizionamento rende ABBATTISTA S.p.A. un attore significativo in un settore dinamico e competitivo, supportato da una lunga esperienza e una solida struttura organizzativa.

# Performance economica



Nel triennio 2022-2024 la società ha confermato la propria capacità di generare valore in modo sostenibile, mantenendo solidità economico-finanziaria pur in un contesto di progressiva trasformazione del mercato.

L'esercizio nel 2022 si è chiuso con un valore della produzione pari a €222.432.710 e un utile netto di €16.931.734, risultati che hanno posto le basi per un percorso di crescita equilibrata.

Nel 2023, il valore della produzione ha leggermente superato il dato dell'anno precedente, attestandosi a €223.227.279, con un utile netto in aumento a €17.602.476. Questo conferma una gestione attenta alle risorse, capace di valorizzare l'efficienza operativa nel rispetto degli obiettivi di medio-lungo termine.

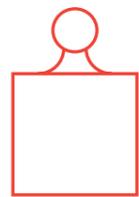
Nel 2024, in linea con una strategia di razionalizzazione e semplificazione delle attività, è stato ceduto il ramo d'azienda dedicato all'assistenza tecnica. Tale scelta ha comportato una fisiologica riduzione dei ricavi, che si sono attestati a €201.853.520, ma ha permesso di rafforzare la sostenibilità della gestione, con una significativa riduzione dei costi di produzione (-6,2%), e il mantenimento di un risultato operativo positivo (€15.996.084 ante imposte). L'utile netto dell'esercizio, pari a €11.310.310, testimonia la resilienza dell'impresa e la sua capacità di generare risultati duraturi, senza compromettere l'equilibrio economico e sociale.

Il triennio si chiude quindi con un progressivo rafforzamento patrimoniale, che vede il patrimonio netto salire da €76.777.925 nel 2022 a €93.709.659 nel 2023, fino a €105.019.969 al 31 dicembre 2024, creando le condizioni per una crescita futura stabile e responsabile, in linea con i principi di sostenibilità economica e continuità aziendale.



## Stima della catena del valore

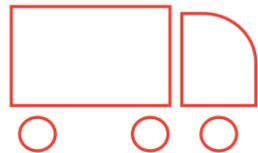
La stima della catena del valore per il commercio all'ingrosso di materiale idro-termo-sanitario e articoli ed accessori da bagno include diverse fasi critiche che vanno dall'approvvigionamento e quindi fornitura dei prodotti fino al supporto post-vendita. Ecco una panoramica dettagliata delle principali fasi della catena del valore:



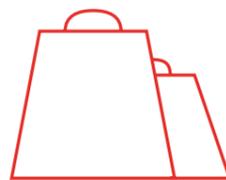
### 1 Fornitura Prodotti



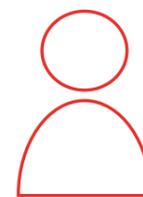
### 2 Stoccaggio e Logistica



### 3 Distribuzione



### 4 Punti vendita e Showroom



### 5 Rete Vendita



### 6 Progettazione Termotecnica e Supporto Post-Vendita



### 7 Innovazione e Sostenibilità

Il primo passo nella catena del valore riguarda l'approvvigionamento di tutti i materiali necessari. Questo significa acquisire tubi, rubinetti, valvole, caldaie, radiatori, condizionatori, e vari accessori da bagno come lavandini, wc, docce e vasche. I fornitori di questi prodotti possono essere sia produttori locali che internazionali. È fondamentale selezionare fornitori affidabili che garantiscano materiali di alta qualità per evitare problemi nelle fasi successive del processo e per mantenere la fiducia dei clienti.

Dopo l'acquisto, i prodotti devono essere immagazzinati in modo efficiente. Questo comporta la necessità di spazi di stoccaggio adeguati che proteggano i materiali da danni e permettano un facile accesso quando necessario. La gestione dell'inventario è cruciale in questa fase; l'uso di sistemi avanzati di gestione dell'inventario aiuta a mantenere un registro accurato delle scorte disponibili, riducendo il rischio di eccedenze o carenze.

La fase di distribuzione riguarda il trasporto dei materiali ai punti vendita o direttamente ai clienti finali. Gestire il trasporto in modo efficiente è essenziale per ridurre i tempi di consegna e i costi associati. Una rete di distribuzione ben organizzata, che include distributori e rivenditori specializzati in materiali idro-termo-sanitari e accessori da bagno, è fondamentale per raggiungere un'ampia base di clienti.

Abbattista S.p.A. si distingue per l'attenzione alla qualità e alla presentazione dei propri prodotti, offrendo ai clienti un'esperienza d'acquisto immersiva attraverso i suoi showroom specializzati. Questi spazi espositivi rappresentano il cuore dell'azienda per la vendita e la consulenza, con ambientazioni curate che mettono in risalto le ultime tendenze nel settore dell'arredobagno, dell'idrotermosanitaria e delle finiture per la casa. L'esposizione arredobagno è progettata per offrire ai clienti soluzioni estetiche e funzionali, con un'ampia gamma di mobili bagno, sanitari, rubinetterie, piastrelle e accessori. Ogni dettaglio è studiato per fornire ispirazione e supporto nella scelta di prodotti che uniscono design e tecnologia.

Le strategie di marketing sono cruciali per promuovere i materiali e gli accessori. Questo può includere pubblicità, partecipazione a fiere del settore e utilizzo di piattaforme digitali. Il team di vendita di Abbattista Spa ha un ruolo centrale nel relazionarsi con i clienti, comprendere le loro esigenze e offrire soluzioni adeguate. Un'efficace strategia di marketing e un team di vendita competente incrementano significativamente le vendite e la soddisfazione del cliente.

L'ufficio tecnico di progettazione termotecnica di Abbattista spa sviluppa soluzioni efficienti per la gestione dell'acqua e dell'energia termica negli edifici. Si occupa della progettazione, supervisione e implementazione di impianti idraulici e termotecnici, garantendo conformità normativa ed efficienza energetica. Attraverso analisi tecniche, ottimizza le prestazioni degli impianti, riducendo i consumi e favorendo soluzioni sostenibili con tecnologie a basso impatto ambientale. Inoltre, in azienda c'è la consapevolezza che offrire servizi post-vendita aumenta la fidelizzazione del cliente.

Abbattista spa sa che investire in ricerca e sviluppo per introdurre nuovi prodotti più efficienti e sostenibili è essenziale per mantenere la competitività nel mercato. Implementare pratiche sostenibili nella catena di approvvigionamento e nella logistica, come l'uso di prodotti riciclabili e la riduzione delle emissioni di carbonio, può migliorare l'immagine aziendale e attrarre clienti attenti all'ambiente. Analizzare e ottimizzare ciascuna di queste fasi permette di ridurre i costi, migliorare l'efficienza operativa e aumentare la soddisfazione dei clienti. Un'efficace gestione della catena del valore non solo migliora le prestazioni aziendali, ma aiuta anche a identificare nuove opportunità di crescita e innovazione, assicurando una sostenibilità a lungo termine.

### Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità

Non sono presenti modifiche rispetto a report redatti precedentemente in quanto il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società.

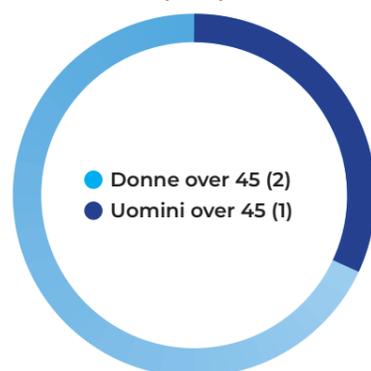
### Errori di rendicontazione nei periodi precedenti

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta per Abbattista S.p.a la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono stati riscontrati errori nei report redatti precedentemente.

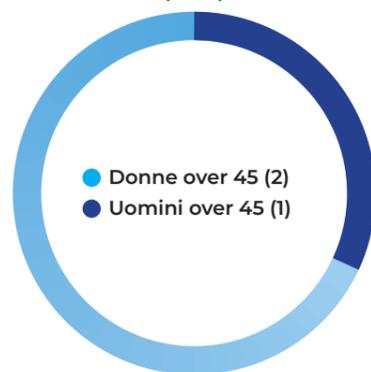
# Governance

## GOV-1: Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

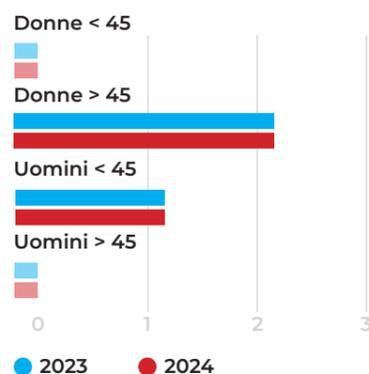
Composizione governance per genere ed età (2024)



Composizione governance per genere ed età (2023)



Andamento composizione governance per genere ed età



### Introduzione

La società ha scelto come modello di governance la forma tradizionale composta dai seguenti organi:

1. **Assemblea dei soci**
2. **Consiglio di Amministrazione**
3. **Collegio Sindacale**
4. **Società di revisione**

### Composizione governance per genere ed età

	2024 (VAL.%)	2023 (VAL.%)	VAR.%
Donne under 45			0,00%
Uomini under 45			0,00%
Donne over 45	2 (66,66%)	2 (66,66%)	0,00%
Uomini over 45	1 (33,33%)	1 (33,33%)	0,00%
Totale	3 (100,00%)	3 (100,00%)	0,00%
di cui donne	2 (66,66%)	2 (66,66%)	0,00%
di cui uomini	1 (33,33%)	1 (33,33%)	0,00%

### Composizione governance per titolo di studio

	2024 (VAL.%)	2023 (VAL.%)	VAR.%
Componenti laureati	1 (33,33%)	1 (33,33%)	0,00%
Componenti diplomati	2 (66,66%)	2 (66,66%)	0,00%
Altro			0,00%
Totale	3 (100,00%)	3 (100,00%)	0,00%



## GOV-2: Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa



Abbattista S.p.A. rappresenta un modello esemplare di successo imprenditoriale italiano, con una storia di oltre 60 anni costruita grazie alla visione e alla determinazione del fondatore, Domenico Abbattista. L'azienda è cresciuta progressivamente, arrivando a contare un team di 400 collaboratori e una rete commerciale composta da 100 venditori altamente qualificati. Sin dagli inizi, Abbattista ha abbracciato valori fondamentali, oggi più che mai attuali, come il rispetto per l'ambiente, la tutela dei lavoratori e l'impegno per l'uguaglianza sociale.

La sede centrale, situata a Busto Arsizio, coordina l'attività di 39 filiali distribuite tra Lombardia e Piemonte. Molte di queste dispongono di showroom dedicati, dove gli installatori termoidraulici possono accompagnare i propri clienti privati per ricevere consulenza specializzata nella scelta di soluzioni per il bagno, pavimenti, rivestimenti, materiali pregiati come il marmo, cucine, stufe, caminetti e arredi per interni. Il tutto con un'attenzione costante all'efficienza energetica e alla sostenibilità, supportata dall'expertise dello studio termotecnico interno.

L'azienda seleziona con cura i propri partner, collaborando esclusivamente con i marchi più affidabili e innovativi a livello internazionale, garantendo così qualità e affidabilità in ogni prodotto e servizio offerto.

## GOV-4: Dichiarazione sulla due diligence di sostenibilità

Per ABBATTISTA SPA la due diligence di sostenibilità è fondamentale per garantire un'operatività responsabile e rispettosa dell'ambiente, della società e delle normative di governance.

### Aspetti Ambientali

In primo luogo, è importante valutare la gestione dei rifiuti. L'azienda deve implementare pratiche di gestione dei rifiuti che includano il riciclo e lo smaltimento corretto dei materiali di imballaggio e degli articoli danneggiati. Questo può includere programmi di riciclo per carta, cartone e altri materiali utilizzati negli imballaggi.

L'efficienza energetica delle strutture aziendali, come magazzini e uffici, è un altro punto chiave. L'azienda sta analizzando il consumo energetico e adottando misure per migliorare l'efficienza.



Calcolare l'impronta di carbonio è essenziale per comprendere l'impatto ambientale complessivo. L'azienda considera sia le emissioni dirette (Scope 1) che quelle indirette (Scope 2 e 3), e promuove l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale per la distribuzione dei prodotti.

Infine, l'uso delle risorse naturali viene monitorato e ottimizzato. L'azienda favorisce l'approvvigionamento di prodotti da fornitori che utilizzano materiali sostenibili e pratiche di produzione ecologiche.

### Aspetti Sociali

Per quanto riguarda gli aspetti sociali ABBATTISTA SPA sa che le condizioni di lavoro sono fondamentali. L'azienda garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre, rispettando tutte le leggi sul lavoro applicabili. Inoltre, implementa programmi di formazione continua per migliorare le competenze dei dipendenti e promuovere la loro crescita professionale.

Il rispetto dei diritti dei lavoratori è un altro aspetto cruciale. Questo include assicurare salari equi, orari di lavoro ragionevoli e l'assenza di lavoro minorile. L'azienda promuove la diversità e l'inclusione nel luogo di lavoro, creando un ambiente accogliente e rispettoso per tutti i dipendenti.

### Aspetti di Governance

Un'altra forte convinzione è che la trasparenza nelle operazioni aziendali è fondamentale per costruire fiducia con gli stakeholder. L'azienda garantisce una comunicazione chiara e regolare riguardo alle sue pratiche di sostenibilità.

Le politiche anticorruzione sono rigorose e applicate con fermezza. L'azienda garantisce la conformità a tutte le normative vigenti e adotta pratiche di gestione dei fornitori che assicurino che anch'essi rispettino standard elevati di sostenibilità.

Infine, l'azienda pubblicherà rapporti di sostenibilità annuali, coinvolgendo attivamente gli stakeholder e adottando standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale per garantire trasparenza e comparabilità dei dati.

Con questi impegni, l'azienda non solo si conforma alle normative, ma contribuisce attivamente alla tutela dell'ambiente, al benessere sociale e alla governance responsabile.

# Strategy

## SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore

Il modello di business è un concetto fondamentale che descrive come un'azienda crea, distribuisce e cattura valore. Esso rappresenta il modo in cui un'azienda si propone di guadagnare denaro e sostenere le proprie operazioni nel tempo. Un modello di business ben definito aiuta a chiarire la strategia dell'azienda, identificare opportunità e potenziali minacce, e comunicare efficacemente con investitori, partner e altri stakeholder.

Di seguito sono elencati i componenti chiave del modello di business di Abbattista Spa:

### APPROVVIGIONAMENTO

Abbattista Spa si impegna nel mantenere i legami con i propri fornitori al fine di garantire ai propri clienti la massima qualità possibile e un prezzo competitivo. Tramite lo studio dell'andamento del mercato la società è in grado di identificare i prodotti in crescita e garantirne la disponibilità ai clienti. Nei periodi di calo del mercato vengono comunque effettuati ordini ai fornitori per mantenere i rapporti ed aumentare le scorte del magazzino in vista di una possibile ricrescita garantendo la disponibilità degli articoli ai clienti.

I fornitori scelti dimostrano tutti il loro impegno sostenibile, nella maggior parte pubblicano già da anni report di sostenibilità.

La Società presta molta attenzione allo studio di strategie per efficientare questo processo.

### STOCCAGGIO E LOGISTICA

Abbattista S.p.A. sta implementando miglioramenti significativi nel processo logistico, puntando su un progetto di miglioramento continuo che apporta benefici sia operativi sia ambientali. La gestione degli ordini ai fornitori è stata ottimizzata per controllare meglio le conferme d'ordine, prevenendo errori legati a codici articolo, quantità e prezzi già nella fase iniziale. Ciò contribuisce a ridurre i resi ai fornitori, minimizzare i trasporti su gomma e limitare l'obsolescenza degli articoli, con un impatto positivo sull'ambiente e sull'efficienza operativa.

Parallelamente, è stata rivista la logica di analisi delle scorte, consentendo di accorpate i fabbisogni in un unico ordine per ridurre il numero di trasporti e favorendo il trasferimento interno di materiali tra magazzini per soddisfare le richieste dei clienti senza effettuare nuovi approvvigionamenti. Infine, è stata migliorata la pianificazione delle attività logistiche, con una gestione più efficiente del traffico su gomma nelle aree residenziali vicine alle filiali, contribuendo a migliorare la vivibilità delle comunità locali. Questi interventi rappresentano un passo concreto verso una logistica più sostenibile e responsabile.

### PRESENZA SUL TERRITORIO

Abbattista S.p.A. ha costruito il proprio successo su una strategia di presenza capillare, espandendosi in modo mirato per garantire un servizio efficiente e sempre vicino ai clienti. Con una rete in costante crescita, l'azienda conta oggi 39 filiali tra Lombardia e Piemonte, con nuove aperture pianificate per consolidare ulteriormente la propria leadership nel settore idrotermosanitario.

Ogni sede è progettata per offrire un'esperienza completa e altamente professionale, grazie alla presenza di showroom moderni e ben forniti, dove privati e professionisti possono ricevere consulenza specializzata sui prodotti. Il personale qualificato è sempre disponibile per guidare il cliente nella scelta più adatta, garantendo un supporto tecnico e commerciale di alto livello. Accanto agli showroom, le filiali dispongono di un efficiente servizio di vendita al banco, dedicato a installatori e professionisti del settore, assicurando la pronta disponibilità di materiali e componenti tecnici. Grazie a questa rete solida e strutturata, Abbattista S.p.A. riesce a rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato, offrendo un supporto diretto e personalizzato ai propri clienti.

### UFFICIO TECNICO EDI PROGETTAZIONE TERMOTECNICA

L'ufficio tecnico e di progettazione termotecnica nel settore idraulico è essenziale per sviluppare soluzioni efficaci ed efficienti per la gestione dell'acqua e dell'energia termica in vari tipi di edifici e strutture. Questo ufficio si occupa della progettazione, della supervisione e dell'implementazione di impianti idraulici e termotecnici, garantendo che essi siano conformi alle normative vigenti e che soddisfino le esigenze dei clienti. All'interno dell'ufficio tecnico vengono effettuate analisi energetiche e di sostenibilità, vengono infatti valutate l'efficienza energetica ovvero vengono analizzati i sistemi idraulici e termotecnici per ottimizzare l'efficienza energetica e ridurre i consumi; nascono qui inoltre soluzioni sostenibili con l'implementazione di tecnologie a basso impatto ambientale.

### RETE DI VENDITA

La vendita può avvenire in 3 modalità: tramite agenti, a banco o negli showroom. Gli agenti sono per il 40% a collaborazione e per il 60% assunti internamente. Hanno il compito di creare e mantenere le relazioni con i clienti che per la tipologia di business sono per la maggior parte installatori idraulici. Il contatto con i clienti avviene nelle loro sedi o nelle filiali di Abbattista Spa. La vendita a banco avviene principalmente per ordini di piccole entità presso le filiali. Gli articoli venduti negli showroom sono principalmente arredi che possono essere acquistati da rivenditori o direttamente dai privati fornendo ai rivenditori l'accesso ad un prezzo favorevole per garantirgli la marginalità. Negli showroom viene data la possibilità di ordinare articoli non presenti per i quali sarà effettuato un ordine specifico. Vengono garantiti dei premi al raggiungimento da parte degli agenti di obiettivi prefissati in merito al fatturato, alla puntualità nel pagamento dei clienti e al margine.

La società si impegna nell'incentivare l'acquisto di prodotti sostenibili in particolar modo negli showroom dove è possibile indirizzare i clienti nella scelta. Per gli acquisti da parte dei rivenditori, dove non è sempre possibile indirizzare la scelta dei clienti, la Società si impegna nell'identificazione dei fornitori che garantiscono l'ecosostenibilità dei loro prodotti.

La strategia aziendale è il piano a lungo termine che un'azienda sviluppa per raggiungere i suoi obiettivi e ottenere un vantaggio competitivo nel mercato. Abbattista Spa integra la propria strategia analizzando l'ambiente interno ed esterno, questa analisi si concentra sui fattori all'interno dell'azienda che influenzano la sua capacità di operare efficacemente. Questo può includere l'analisi delle risorse, delle competenze e delle capacità dell'azienda. Uno strumento comune per questa analisi è il modello delle 5M: Man, Machine, Material, Method, Money (Persone, Macchine, Materiali, Metodi, Denaro).



## Persone Man

**Capacità e Competenze:**  
Valutazione delle competenze e delle capacità del personale.

**Cultura Aziendale:**  
Valori, credenze e comportamenti che caratterizzano l'organizzazione.



## Macchine Machine

**Infrastruttura Tecnologica:**  
Disponibilità e stato delle attrezzature, tecnologie utilizzate.

**Efficienza delle Operazioni:**  
Capacità produttiva, manutenzione delle attrezzature.



## Materiali Material

**Risorse:**  
Disponibilità e gestione/reperimento delle risorse necessarie.

**Gestione della Catena di Fornitura:**  
Relazioni con fornitori, efficienza della catena di fornitura.



## Metodi Method

**Processi e Procedure:**  
Efficienza e efficacia dei processi aziendali.

**Qualità e Innovazione:**  
Capacità di innovare e migliorare continuamente i processi.



## Denaro Money

**Finanze e Risorse Economiche:**  
Disponibilità di capitale, gestione finanziaria.

**Investimenti e Redditività:**  
Capacità di investire in nuove opportunità e redditività dell'azienda.

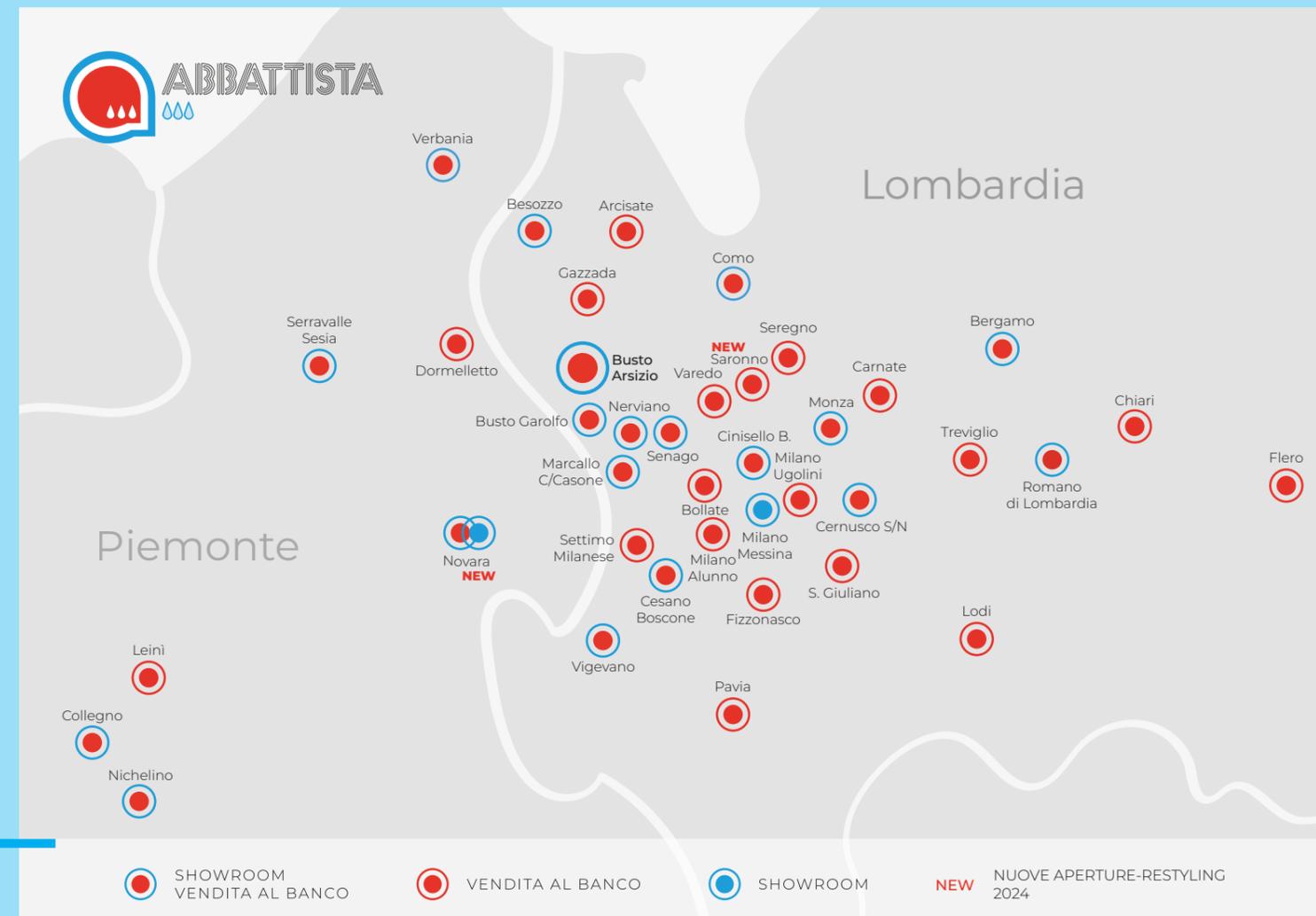


## Espansione Expansion

**Presenza sul Territorio:**  
Espansione strategica per una maggiore presenza capillare sul territorio.

Questo tipo di analisi comporta dei vantaggi, ovvero: Permette di identificare opportunità di crescita e minacce che potrebbero influenzare negativamente l'azienda, aiuta a comprendere i punti di forza e le aree di miglioramento dell'azienda. Fornisce una base solida per sviluppare strategie aziendali che sfruttano le opportunità e mitigano le minacce ed infine facilita la pianificazione a lungo termine e la preparazione per future sfide e opportunità.

L'analisi dell'ambiente esterno e interno è quindi cruciale per la pianificazione strategica e la gestione efficace dell'azienda, permettendo di adattarsi e prosperare in un contesto competitivo e in continuo cambiamento.



# Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità

## IRO-1: Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità

La società adotta un approccio strutturato e sistematico per identificare, valutare e gestire gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità. Questo processo è fondamentale per assicurare che tutte le decisioni strategiche siano informate e orientate verso la creazione di valore a lungo termine. Di seguito vengono descritti i principali passaggi del processo:

### Coinvolgimento degli Stakeholder

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder avviene identificando i principali attori ed organizzando incontri, sondaggi, eventi ed interviste per raccogliere le loro opinioni, preoccupazioni e suggerimenti.

### Analisi di Materialità

Identificazione dei temi materiali:

- Raccolta di dati interni ed esterni relativi alle tematiche ambientali, sociali ed economiche.
- Analisi delle normative e degli standard di settore per identificare le aspettative normative.
- Valutazione dell'impatto potenziale di ciascun tema sulla società e sugli stakeholder.

L'analisi di materialità è un processo cruciale per identificare e valutare i temi rilevanti per la sostenibilità che influenzano significativamente la società e i suoi stakeholder. Questo processo aiuta a focalizzare le risorse su aree di impatto prioritario, migliorando la trasparenza e la comunicazione con gli stakeholder.

### Valutazione della rilevanza dei temi:

Mappatura dei temi materiali in base alla loro importanza per gli stakeholder e l'impatto sull'organizzazione.  
Prioritizzazione dei temi in base ai risultati della mappatura per concentrarsi su quelli più rilevanti.

### Valutazione degli Impatti

Analisi degli impatti ambientali, sociali ed economici:  
Utilizzo di strumenti e metodologie di valutazione per quantificare gli impatti (ad es., LCA - Life Cycle Assessment, analisi del ciclo di vita, valutazioni di impatto sociale).  
Monitoraggio continuo delle performance aziendali rispetto agli indicatori chiave di sostenibilità (KPI).

### Gestione dei Rischi

Identificazione dei rischi:

Mappatura dei rischi connessi alle attività aziendali, inclusi i rischi ambientali, sociali, reputazionali e regolatori.

Analisi delle potenziali cause e conseguenze di ciascun rischio.

Valutazione e priorità dei rischi:

- Valutazione della probabilità di occorrenza e dell'impatto potenziale di ciascun rischio.
- Prioritizzazione dei rischi in base alla loro criticità.

Mitigazione dei rischi:

- Sviluppo di piani di mitigazione specifici per i rischi prioritari.
- Implementazione di controlli interni e misure preventive.

### Identificazione delle Opportunità

Ricerca di opportunità di miglioramento, per migliorare la performance ambientale, sociale ed economica (ad es., innovazioni tecnologiche, efficienza energetica, nuovi mercati).

Coinvolgimento dei gruppi interni nella generazione di idee e soluzioni innovative.

### Valutazione delle opportunità:

Analisi costi-benefici per valutare la fattibilità e l'impatto potenziale delle opportunità identificate.

Sviluppo di business case per supportare l'adozione delle opportunità più promettenti.

### Implementazione delle opportunità:

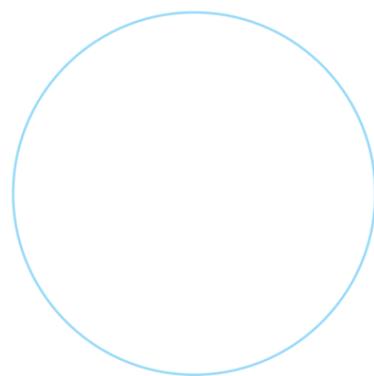
Integrazione delle opportunità selezionate nei piani strategici e operativi aziendali.

Monitoraggio dei progressi e delle performance rispetto agli obiettivi prefissati.

Attraverso questi processi, la società mira a garantire una gestione responsabile e proattiva dei propri impatti, rischi e opportunità, contribuendo così alla sostenibilità a lungo termine e alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

## Analisi di materialità

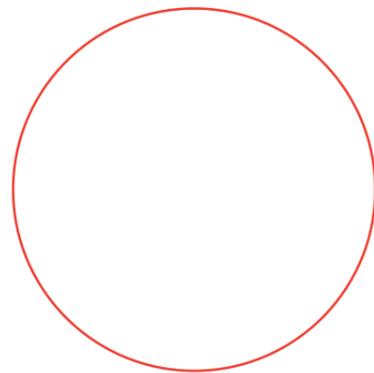
ABBATTISTA SPA ha il piacere di presentare la sua matrice di materialità, un documento fondamentale che rappresenta il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa matrice è il risultato di un'attenta analisi delle aspettative degli stakeholder e degli impatti che le attività aziendali possono avere su di essi. Si suddivide in tre ambiti principali: Governance, Sociale e Ambientale.



### Governance

ABBATTISTA SPA pone una grande attenzione verso una governance solida e trasparente. Identità e governance, integrità e conformità sono temi fondamentali per l'azienda.

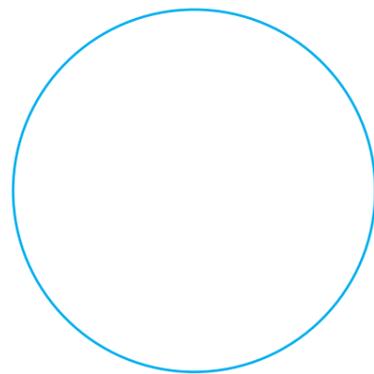
- **Integrità e Conformità:** L'obiettivo è adottare pratiche commerciali etiche e responsabili, rispettando le normative vigenti. ABBATTISTA SPA ha implementato corsi di formazione su sostenibilità e conformità normativa, promuovendo una cultura aziendale basata sulla trasparenza e l'integrità.
- **Investimenti nei Processi:** Migliorare i processi interni per garantire efficienza e conformità, incrementando la consapevolezza e la formazione del personale su tematiche sostenibili.



### Sociale

L'impegno sociale di ABBATTISTA SPA si riflette in molteplici iniziative rivolte a coinvolgere e supportare le comunità locali.

- **Coinvolgimento della Comunità e Nuove Generazioni:** L'azienda promuove attivamente l'inserimento di giovani risorse, favorendo l'inclusività e recuperando soggetti svantaggiati. Attraverso il potenziamento delle competenze tecniche e trasversali dei dipendenti, ABBATTISTA SPA mira a creare un impatto positivo e duraturo nelle comunità.
- **Gestione delle Risorse Umane:** L'azienda si impegna nella formazione continua dei dipendenti, favorendo un ambiente lavorativo inclusivo e stimolante.



### Ambientale

La responsabilità ambientale è un pilastro fondamentale delle operazioni di ABBATTISTA SPA.

- **Cambiamento Climatico:** ABBATTISTA SPA si impegna a ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'ottimizzazione della logistica e l'adozione di tecnologie energeticamente efficienti. L'installazione di impianti fotovoltaici su tutte le unità operative mira a autoprodurre interamente l'energia necessaria alle attività.
- **Gestione delle Risorse Idriche:** L'azienda adotta pratiche sostenibili per la gestione delle risorse idriche, garantendo un utilizzo responsabile e riducendo lo spreco.
- **Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti:** ABBATTISTA SPA promuove la riduzione dei rifiuti destinati alle discariche e il riciclo, contribuendo all'economia circolare.



Priorità per l'azienda

#### Legenda:

- Governance
- Società
- Ambiente

Questa matrice di materialità non è solo un documento strategico, ma rappresenta un vero e proprio impegno verso un futuro sostenibile e responsabile. ABBATTISTA SPA è consapevole che il successo dipende dalla capacità di creare valore non solo per gli azionisti, ma per tutti gli stakeholder e per l'ambiente che ci circonda.

L'azienda continuerà a lavorare con dedizione e trasparenza per raggiungere gli obiettivi prefissati e per promuovere un modello di business sostenibile e inclusivo.

# Informazioni ambientali

## ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

### E1-1: Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico

#### Introduzione

La società sta sviluppando un piano in linea con l'Accordo di Parigi, mirato a illustrare i propri sforzi di mitigazione passati, presenti e futuri per promuovere la transizione verso un'economia sostenibile, allineandosi agli obiettivi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

In dettaglio, il piano prevede:

- La riduzione delle emissioni di gas serra, con obiettivi compatibili con la limitazione del riscaldamento globale a 1,5°C;
- La decarbonizzazione delle attività aziendali, con adeguamenti ai prodotti e servizi offerti e l'adozione di tecnologie per abbattere le emissioni di GHG;
- L'allocazione di risorse finanziarie per sostenere il piano di transizione e le azioni di mitigazione, monitorando le spese in conto capitale (CapEx) allineate ai criteri di tassonomia;
- La gestione delle emissioni residue (Scope 1 e Scope 2), indicando quelle che non possono essere ridotte e il loro impatto sui piani di riduzione delle emissioni, includendo la trasformazione o dismissione di attività ad alta intensità energetica;
- L'integrazione del piano di transizione con il piano industriale della società, includendo previsioni sui flussi di cassa futuri.

### E1-2: Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici

Nel contesto degli standard di rendicontazione della sostenibilità definiti dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), in particolare in relazione agli obblighi derivanti dagli ESRS 1 (General requirements) e ESRS 2 (General disclosures), l'organizzazione si impegna a perseguire una significativa diminuzione delle emissioni attraverso un'ottimizzazione dei processi logistici. Questo approccio si configura come parte integrante della nostra strategia climatica e si inserisce nella necessità di identificare e mitigare i principali impatti ambientali delle nostre operazioni.

### Inquadramento strategico

L'ottimizzazione della logistica rappresenta un'azione cruciale per contribuire agli obiettivi di riduzione delle emissioni stabiliti dall'Accordo di Parigi e per allinearci ai requisiti di transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Attraverso una valutazione sistematica delle operazioni di stoccaggio e distribuzione, miriamo a ridurre il consumo energetico complessivo, minimizzando al contempo le emissioni derivanti dalle attività dirette e indirette.

### E1-3: Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico

Abbattista Spa, con un impegno crescente verso la sostenibilità, ha effettuato una diagnosi energetica dettagliata sui propri principali siti, come richiesto dalla normativa D.Lgs. 102/2014 per le grandi imprese. Questa analisi ha permesso di identificare aree di intervento strategiche per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali.

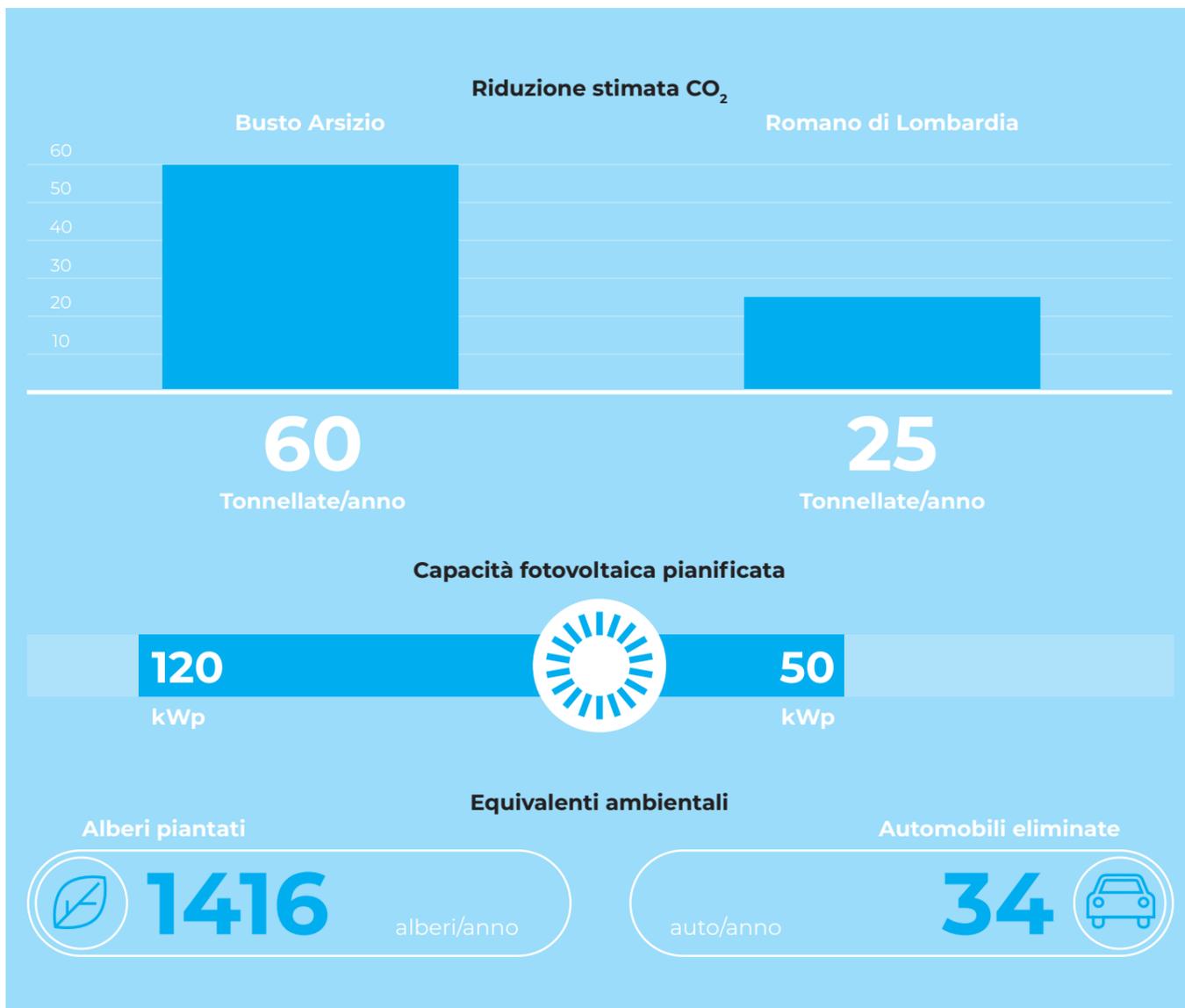
#### Interventi di Efficienza Energetica

Nei siti di Busto Arsizio e Romano di Lombardia, la diagnosi ha messo in evidenza i consumi maggiori legati a climatizzazione, illuminazione e server/PC, individuando opportunità di efficientamento energetico:

- **Busto Arsizio:** è stato proposto l'installazione di un impianto fotovoltaico da 120 kWp e il relamping LED, con una significativa riduzione dei consumi elettrici e delle emissioni di CO2 grazie a un minore utilizzo della rete elettrica.
- **Romano di Lombardia:** è stato pianificato un impianto fotovoltaico da 50 kWp e l'aggiornamento a LED per il magazzino, per migliorare l'efficienza dell'illuminazione.

**Obiettivi di Sostenibilità**

Gli interventi previsti permettono ad Abbattista Spa di perseguire un modello operativo più sostenibile, con una riduzione dell'impatto ambientale che contribuirà al miglioramento delle prestazioni aziendali in termini di risparmio energetico e responsabilità sociale.



**EI-4: Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici**

Grazie a queste azioni, ci aspettiamo una riduzione sostanziale delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e Scope 3, legate alla logistica). Questi risultati saranno monitorati per poi essere comunicati e verificati attraverso le metriche di disclosure richieste dagli ESRS 1-2, garantendo

trasparenza e accountability nei confronti degli stakeholder. In definitiva, l'ottimizzazione della logistica non è solo un passo essenziale per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità aziendale, ma rappresenta anche un impegno concreto per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, rispettando le normative europee e supportando la transizione verso un'economia più sostenibile.



# Inquinamento ambientale

## E2-1: Politiche relative all'inquinamento

Abbattista Spa si impegna a ridurre significativamente l'impatto ambientale legato al consumo energetico, in linea con i requisiti dell'ESRS E2 (Energia) e la sua strategia di sostenibilità. Le politiche aziendali sono orientate alla minimizzazione delle emissioni di sostanze inquinanti e climalteranti attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

### 1. Transizione verso fonti di energia rinnovabile:

Abbattista Spa sta progressivamente adottando fonti di energia rinnovabile, con particolare attenzione all'installazione di impianti fotovoltaici su tutte le unità locali, garantendo un approvvigionamento energetico pulito e riducendo la dipendenza da combustibili fossili.

### 2. Efficientamento energetico delle strutture:

Sono stati avviati interventi di ammodernamento delle infrastrutture aziendali per migliorare l'efficienza energetica, tra cui l'installazione di impianti di illuminazione LED e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

### 3. Monitoraggio e riduzione delle emissioni:

Abbattista Spa ha iniziato il monitoraggio delle emissioni per tracciare l'efficacia delle azioni intraprese e ottimizzare ulteriormente i consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre del 40% le emissioni entro il 2030.

### 4. Innovazione tecnologica e mobilità sostenibile:

L'azienda sta investendo in tecnologie a basse emissioni, come sistemi di accumulo per l'energia rinnovabile.

### 5. Formazione e sensibilizzazione:

Abbattista Spa coinvolge attivamente i dipendenti e i partner nella promozione di pratiche sostenibili, attraverso iniziative di sensibilizzazione e programmi formativi sull'efficienza energetica.

### Impegno a lungo termine

Queste politiche permettono ad Abbattista Spa di contribuire concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico, riducendo al minimo le emissioni inquinanti derivanti dal consumo di energia. L'obiettivo a lungo termine è raggiungere la neutralità climatica e posizionarsi come leader nel settore per sostenibilità e innovazione ambientale.

In conformità con i requisiti dell'ESRS E2 (Energy), l'organizzazione ha avviato una transizione strategica verso l'utilizzo esclusivo di fonti di energia rinnovabile attraverso l'adozione di sistemi di autoproduzione di energia. Questo approccio è parte integrante della nostra politica climatica e mira a ridurre significativamente le emissioni legate al consumo energetico, contribuendo agli obiettivi di decarbonizzazione dell'economia.

## E2-2: Azioni e risorse relative all'inquinamento

### Azioni intraprese

#### 1. Installazione di impianti fotovoltaici:

- Gli impianti fotovoltaici saranno installati su tutte le unità locali.
- La potenza degli impianti sarà dimensionata per soddisfare il fabbisogno energetico specifico di ciascuna unità, assicurando la massima efficienza energetica.

#### 2. Ottimizzazione dell'autoconsumo:

- L'energia prodotta sarà destinata prioritariamente all'autoconsumo, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica nazionale e abbattendo le emissioni indirette (Scope 2).
- I sistemi di accumulo (batterie) saranno integrati per garantire una fornitura costante anche nelle ore non coperte dalla produzione solare.

#### 3. Monitoraggio delle performance energetiche:

- Attraverso un sistema digitale di monitoraggio, saranno tracciati in tempo reale i dati relativi alla produzione, al consumo e alla riduzione delle emissioni, in linea con i requisiti di disclosure degli ESRS E2.

#### 4. Ottimizzazione della rete interna:

- Le infrastrutture energetiche interne verranno potenziate per consentire la distribuzione ottimale dell'energia prodotta localmente tra le varie attività aziendali.

#### 5. Formazione e sensibilizzazione:

- I dipendenti saranno formati sull'uso efficiente dell'energia rinnovabile e sulla gestione degli impianti, promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

## E2-3: Obiettivi connessi all'inquinamento

Abbattista Spa si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una strategia chiara e orientata alla sostenibilità, in linea con i requisiti dell'ESRS E2 (Energia). La nostra azienda sta implementando una serie di azioni volte a minimizzare le emissioni di sostanze inquinanti e climalteranti, puntando su innovazione, efficienza e transizione energetica.

Un pilastro fondamentale delle nostre politiche è il passaggio a fonti di energia rinnovabile. Per questo motivo, stiamo installando **impianti fotovoltaici** su tutte le nostre unità operative, garantendo un approvvigionamento energetico pulito e riducendo in modo significativo la dipendenza da fonti fossili. Questo investimento rappresenta una scelta strategica per abbattere le emissioni e contribuire a un modello più sostenibile.

Parallelamente, Abbattista Spa sta lavorando per **migliorare l'efficienza energetica delle proprie infrastrutture**. Stiamo modernizzando i nostri stabilimenti con sistemi di illuminazione LED così da ridurre i consumi energetici complessivi e limitare gli sprechi.

L'innovazione tecnologica è un altro elemento chiave della nostra strategia. Abbiamo iniziato ad integrare **sistemi di accumulo energetico** per massimizzare l'utilizzo dell'energia prodotta dai nostri impianti fotovoltaici. Infine, siamo consapevoli che la sostenibilità non è solo una questione di tecnologie, ma anche di cultura aziendale. Per questo motivo, coinvolgiamo attivamente i nostri dipendenti e partner in iniziative di formazione e sensibilizzazione, promuovendo buone pratiche nell'uso dell'energia e una maggiore attenzione agli impatti ambientali.

Queste azioni ci permettono non solo di ridurre significativamente le nostre emissioni, ma anche di contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Il nostro obiettivo è chiaro: raggiungere la **neutralità climatica** e diventare un punto di riferimento nel nostro settore per la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

# ESRS E5 - Utilizzo delle risorse ed economia circolare

## E5-1: Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare

In ottemperanza ai requisiti dell'ESRS E5-1 riguardanti le politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare, l'organizzazione ha implementato una strategia mirata alla riduzione dei rifiuti inviati in discarica. Questo approccio si basa sull'adozione di pratiche sostenibili volte a promuovere il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, al fine di ridurre l'impatto ambientale e favorire una gestione più efficiente delle risorse.

### Obiettivi strategici

1. Ridurre in modo significativo il volume di rifiuti prodotti dalle nostre attività operative che finiscono in discarica.
2. Incrementare il tasso di riciclo e recupero dei materiali, in linea con i principi dell'economia circolare.
3. Migliorare la gestione dei rifiuti lungo tutta la catena del valore, promuovendo la responsabilità condivisa tra i partner aziendali.

## E5-3: Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

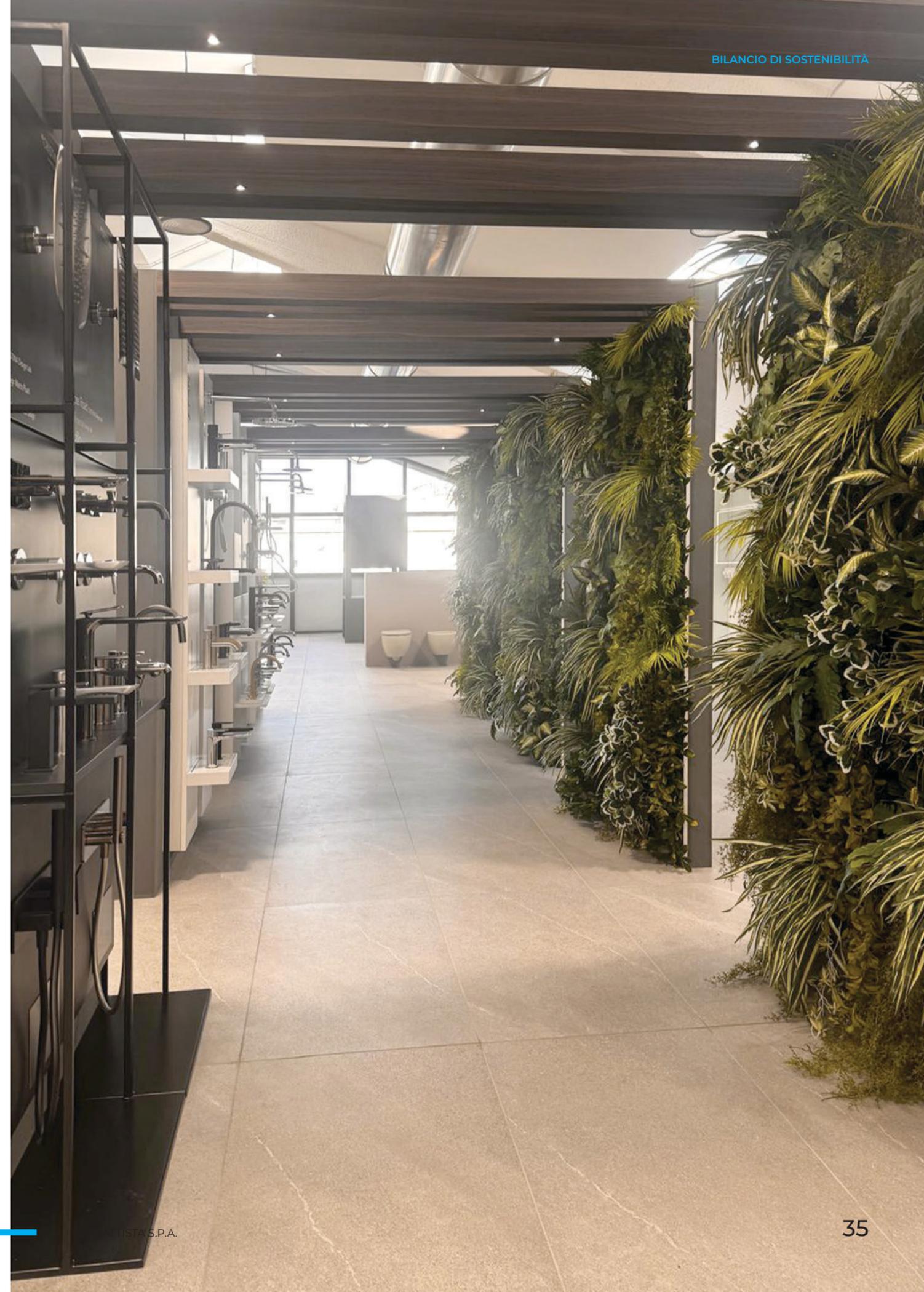
Attraverso queste iniziative, l'organizzazione punta a:

- **Ridurre del 50% i rifiuti inviati in discarica** entro i prossimi tre anni.
- Aumentare il tasso di riciclo al **60% del totale dei rifiuti prodotti**.
- Diminuire la quantità di rifiuti non riciclabili.

Le azioni messe in atto non solo riducono il nostro impatto ambientale, ma rappresentano anche un passo concreto verso la transizione a un modello di **economia circolare**.

Minimizzare i rifiuti destinati alla discarica consente di:

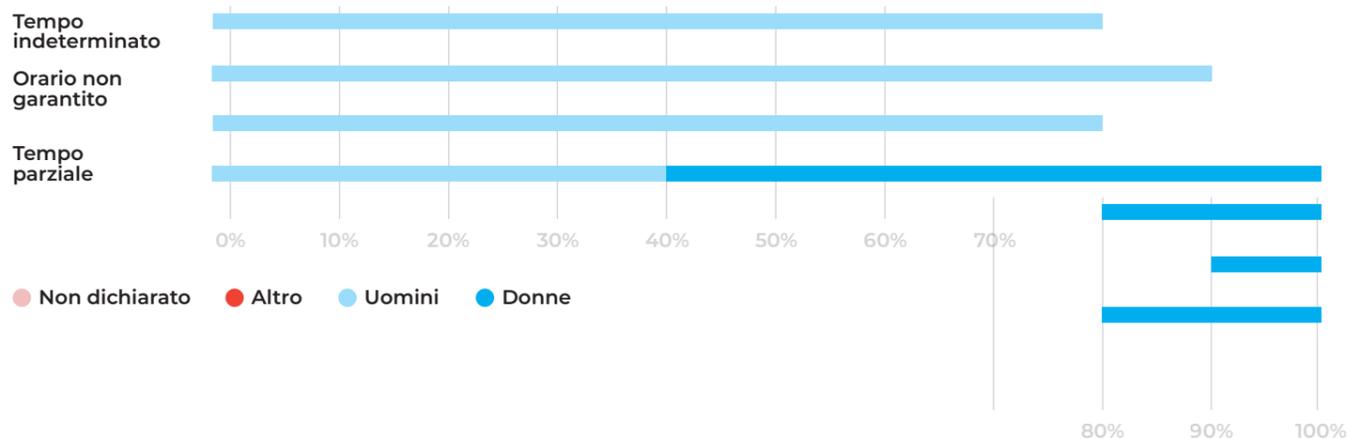
- Conservare risorse preziose.
- Ridurre le emissioni di gas serra associate alla decomposizione in discarica.
- Favorire un uso più responsabile ed efficiente delle risorse naturali.



# Social

## ESRS S1 – Risorse umane

### S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa



### Caratteristiche del genere per tipologie contrattuali dei dipendenti dell'impresa

	N. dipendenti	N. dipendenti contratto	N. dipendenti contratto	N. dipendenti impiegati che non hanno orario garantito (senza garanzia di ore minime/fisse)	N. dipendenti impiegati a tempo pieno	N. dipendenti impiegati part-time
DONNE	62	61	1	0	56	6
UOMINI	305	288	17	0	304	1
ALTRO						
NON DICHIARATO						
<b>Totale</b>	<b>367</b>	<b>349</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>7</b>

### Distribuzione territoriale per tipologie contrattuali dei dipendenti dell'impresa

	N. dipendenti	N. dipendenti contratto	N. dipendenti contratto	N. dipendenti impiegati che non hanno orario garantito (senza garanzia di ore minime/fisse)	N. dipendenti impiegati a tempo pieno	N. dipendenti impiegati part-time
ITALIA	367	349	18	0	360	7
<b>Totale</b>	<b>367</b>	<b>349</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>7</b>

### Caratteristiche del genere dei dipendenti (31/12/2024)

Genere	N. dipendenti	% su totale
DONNE	62	16,89 %
UOMINI	305	83,11 %
ALTRO		
NON DICHIARATO		
<b>Totale</b>	<b>367</b>	<b>100,00 %</b>

### Distribuzione territoriale dei dipendenti dell'impresa

Paesi rappresentati in Azienda	N. dipendenti	% su totale
ITALIA	367	100,00 %
<b>Totale</b>	<b>367</b>	<b>100,00 %</b>

Il settore in cui opera Abbattista S.p.A. è un settore tradizionalmente orientato verso una maggioranza maschile, con una predominanza di uomini sia tra i clienti target che tra i dipendenti che lavorano nei magazzini e nei punti vendita. Questa situazione riflette spesso una tendenza storica in settori come l'idraulica e la manutenzione, che tradizionalmente hanno attirato una forza lavoro prevalentemente maschile.

L'iniziativa dei dipendenti di Abbattista Spa, volta a raccogliere fondi per una donazione natalizia in memoria del sig. Abbattista, rappresenta un esempio di sostenibilità sociale, poiché incoraggia il senso di comunità, solidarietà e responsabilità collettiva. Ogni contributo offerto spontaneamente dai dipendenti non solo rende omaggio alla famiglia Abbattista, ma si traduce in un atto concreto di beneficenza, promuovendo valori di altruismo e sostegno reciproco all'interno e all'esterno dell'azienda. Questo approccio si allinea con un concetto di sostenibilità che non riguarda solo l'ambiente, ma anche la coesione sociale e il benessere della comunità.

Riportiamo di seguito l'ultima mail che ha fatto il giro di tutte le caselle di posta dei collaboratori della società lo scorso anno:

*Buon pomeriggio a tutti, anche quest' anno vorremmo organizzare un regalo di Natale per la famiglia Abbattista cercando come sempre di fare beneficenza. L' idea sarebbe, come l' anno scorso, di effettuare un bonifico a nome dell' azienda e in memoria del sig. Abbattista Chi fosse interessato e avesse piacere di partecipare e quindi contribuire è pregato di fare avere in busta chiusa nella cartellina cassa ufficio a XXX offerta libera oppure a me (show room busto)*

*Non sentitevi in assoluto obbligati, vi manderò solo un promemoria tra qualche giorno.*

*Grazie in anticipo a chi parteciperà.*



Nel 2024, a seguito della mail sopra citata, il risultato concreto di tale iniziativa si è tradotto nella donazione di un assegno alla Fondazione Giulia Cecchetti, come documentato nella foto allegata. Questa donazione rappresenta il nostro impegno costante nel supporto a iniziative benefiche e nella promozione di valori di solidarietà e inclusione sociale. Continuiamo a credere che la responsabilità d'impresa debba tradursi in azioni tangibili a beneficio della comunità e del territorio.

## S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore del commercio regola dettagliatamente le condizioni di lavoro, le norme retributive e i diritti e doveri dei lavoratori e dei datori di lavoro. Il CCNL suddivide i lavoratori in diversi livelli di inquadramento, ciascuno con specifiche mansioni e minimi salariali, garantendo una retribuzione equa.

L'orario di lavoro standard è di 40 ore settimanali. Gli straordinari sono regolati con tariffe maggiorate, incentivando il rispetto degli orari lavorativi.

I diritti ai riposi settimanali e alle ferie annuali retribuite sono garantiti, assicurando il necessario riposo per i lavoratori.

Esso disciplina il trattamento economico in caso di malattia o infortunio, garantendo il mantenimento del posto di lavoro e un'indennità economica.

Il contratto prevede disposizioni per la formazione continua e l'aggiornamento professionale, migliorando le competenze dei lavoratori. Promuove la previdenza complementare, permettendo ai lavoratori di aderire a fondi pensione integrativi per una maggiore sicurezza economica a lungo termine.

Tutela i diritti sindacali, consentendo ai lavoratori di aderire ai sindacati e partecipare alle attività sindacali, con permessi sindacali retribuiti per i rappresentanti.

In sintesi, il CCNL Commercio garantisce condizioni di lavoro equilibrate, retribuzioni eque, sicurezza economica e opportunità di crescita professionale per i lavoratori nel settore commerciale.

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore del commercio è un accordo che non solo regola le condizioni di lavoro e le norme retributive, ma promuove anche pratiche sostenibili e responsabili, riflettendo l'impegno del settore verso una crescita economica equa e duratura.

Sostenibilità nel CCNL Commercio:

### 1. Durata e Rinnovo

La durata triennale del CCNL Commercio e i suoi rinnovi periodici permettono di aggiornare continuamente le condizioni lavorative, favorendo l'adattamento alle esigenze economiche e sociali in evoluzione, e contribuendo a un ambiente di lavoro resiliente e sostenibile.

### 2. Retribuzione Equa

Stabilendo minimi salariali per diverse categorie di lavoratori e prevedendo adeguamenti periodici, il contratto promuove una retribuzione equa, riducendo le disuguaglianze e sostenendo il benessere economico dei dipendenti.

### 3. Orario di Lavoro Sostenibile

Con un orario settimanale standard di 40 ore e la possibilità di flessibilità oraria e part-time, il CCNL supporta un equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e personale, migliorando la qualità della vita dei lavoratori.

### 4. Riposi e Ferie

Garantendo riposi settimanali e ferie annuali retribuite, il contratto assicura che i lavoratori abbiano il tempo necessario per il riposo e il recupero, contribuendo a una forza lavoro sana e produttiva.

### 5. Supporto in Caso di Malattia e Infortuni

Le disposizioni per malattia e infortuni garantiscono sicurezza economica e mantenimento del posto di lavoro, sostenendo la salute e il benessere dei dipendenti.

6. Formazione Continua: Le iniziative di formazione e aggiornamento professionale aiutano i lavoratori a migliorare le proprie competenze e a rimanere competitivi nel mercato del lavoro, promuovendo una crescita professionale sostenibile e l'adattabilità alle nuove sfide.

### 7. Diritti Sindacali

Garantendo il diritto di adesione ai sindacati e la partecipazione alle attività sindacali, il CCNL promuove la giustizia sociale e il dialogo, elementi chiave per un ambiente lavorativo equo e collaborativo.

### 8. Previdenza Complementare

La possibilità di aderire a fondi pensione integrativi rafforza la sicurezza economica a lungo termine dei lavoratori, favorendo una vita dignitosa anche dopo il pensionamento.

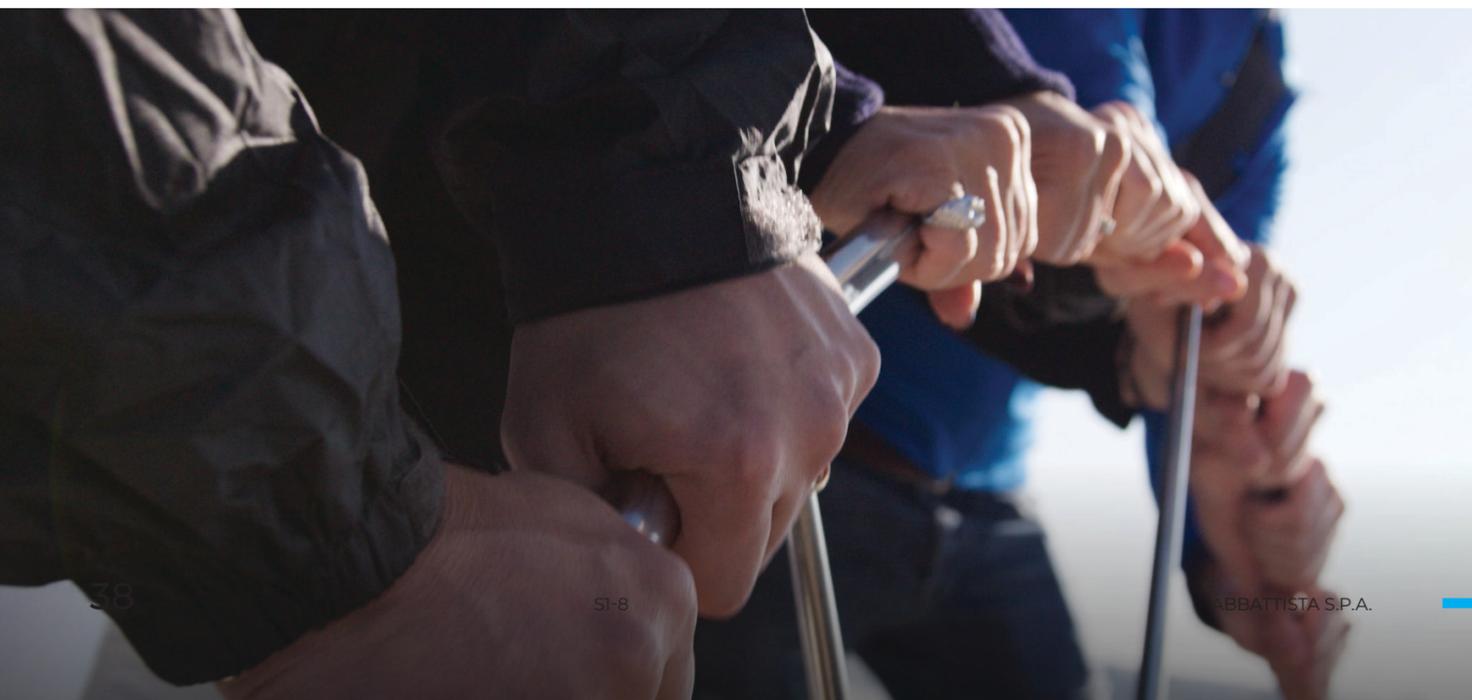
9. Parità di Trattamento: Promuovendo la parità di trattamento tra i lavoratori, il CCNL combatte le discriminazioni e sostiene l'inclusività, elementi fondamentali per una società sostenibile e giusta.

Il CCNL Commercio, integrando questi principi, non solo tutela i diritti dei lavoratori ma promuove anche un modello di business sostenibile. Contribuisce a creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e resiliente, sostenendo così la crescita economica e il benessere della società nel suo complesso.

### 9. Parità di trattamento

Promuovendo la parità di trattamento tra i lavoratori, il CCNL combatte le discriminazioni e sostiene l'inclusività, elementi fondamentali per una società sostenibile e giusta.

Il CCNL Commercio, integrando questi principi, non solo tutela i diritti dei lavoratori ma promuove anche un modello di business sostenibile. Contribuisce a creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e resiliente, sostenendo così la crescita economica e il benessere della società nel suo complesso.



## Il WELFARE aziendale come pilastro del benessere organizzativo



In ABBATTISTA S.p.A., crediamo che il benessere delle persone non sia solo un obiettivo, ma un valore fondante che guida ogni nostra scelta. Con l'introduzione del **Piano di Welfare Aziendale 2024-2026**, vogliamo rafforzare il nostro impegno verso la costruzione di un ambiente di lavoro più inclusivo, attento e orientato alla crescita personale e professionale dei nostri collaboratori.

### Un welfare per il futuro: investire sulle persone

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di migliorare il benessere complessivo dei dipendenti, promuovendo strumenti innovativi e in linea con le migliori **best practices internazionali**. Attraverso il welfare aziendale, Abbattista Spa desidera non solo incrementare il livello di soddisfazione, ma anche contribuire a creare un ecosistema lavorativo che valorizzi il talento, la motivazione e il senso di appartenenza.

Ogni collaboratore avrà accesso a un budget annuale di **1.000 euro**, da destinare a una vasta gamma di beni e servizi in grado di rispondere alle esigenze personali e familiari. Questo strumento non è solo un benefit economico, ma rappresenta una leva strategica per migliorare la qualità della vita, riducendo al contempo gli impatti ambientali e sociali grazie alla promozione di scelte consapevoli.

### Una visione sostenibile e inclusiva

Il piano welfare si distingue per la sua struttura flessibile, in grado di rispondere alle diverse necessità di ogni collaboratore. Le opportunità offerte comprendono:

- **Educazione e istruzione:** supporto alle famiglie attraverso il rimborso delle spese scolastiche e formative.
- **Mobilità sostenibile:** incentivi per l'uso di mezzi di trasporto pubblico, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.
- **Assistenza e cura:** sostegno ai collaboratori e ai loro cari per spese sanitarie e servizi di assistenza.
- **Benessere personale:** buoni shopping e servizi ricreativi, per migliorare il tempo libero e favorire uno stile di vita sano.

### Un'alleanza per il futuro

L'aspetto più innovativo del piano è l'attenzione al lungo termine. I fondi non utilizzati, anziché andare persi, vengono versati in un Fondo di Previdenza Complementare, garantendo un beneficio anche per il futuro dei collaboratori. Questo approccio testimonia il nostro impegno a essere un'azienda che pensa non solo al presente, ma anche al benessere sostenibile delle generazioni future.

### Trasparenza e responsabilità

Per assicurare un accesso equo e agevole al piano, abbiamo scelto di collaborare con la piattaforma welfare gestita da Willis Towers Watson, leader nell'ottimizzazione dei servizi per le imprese. Ogni transazione, rimborso o richiesta è monitorata con precisione per garantire la massima trasparenza e affidabilità.

### Il valore umano al centro

Il welfare aziendale non è solo uno strumento di gestione delle risorse umane, ma una vera e propria espressione della nostra responsabilità sociale. Vogliamo che ogni collaboratore si senta supportato, valorizzato e parte integrante del nostro percorso di crescita. In un mondo del lavoro che evolve rapidamente, Abbattista pone con orgoglio le persone al centro, riconoscendo nel loro benessere la chiave per un futuro sostenibile e condiviso.

## UNI PdR 125:2022



La Politica relativa alla parità di genere di Abbattista S.p.a.

La Società considera la parità di genere un elemento essenziale per promuovere un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso delle diversità. Attraverso l'adozione di politiche e pratiche dedicate, si impegna a garantire pari opportunità, riconoscimento e valorizzazione di tutte le persone, indipendentemente dal genere. Questo approccio rappresenta un pilastro fondamentale per il benessere dei lavoratori e il successo sostenibile dell'organizzazione.

### Aree Prioritarie

Le azioni per la parità di genere si concentrano su sei ambiti principali:

1. **Cultura e Strategia:** cultura inclusiva e consapevole, orientata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità.
2. **Governance:** gestione aziendale che riflette un equilibrio di genere nei ruoli decisionali e strategici.
3. **Processi HR:** processi di selezione e gestione delle risorse umane basati su principi di equità e trasparenza.
4. **Opportunità di Crescita:** accesso equo a percorsi di sviluppo professionale e di carriera.
5. **Equità Remunerativa:** politica retributiva equa, basata su merito e competenze.
6. **Genitorialità e Conciliazione:** sostegno alla genitorialità e all'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

### Linee Guida Generali

Per assicurare un ambiente equo e inclusivo, Abbattista S.p.A. ha definito principi guida che orientano le decisioni e le attività in ambito di parità di genere:

- **Selezione e Assunzione:** Valutazione delle persone candidate basata esclusivamente su competenze e professionalità, senza discriminazioni legate al genere.
- **Gestione della Carriera:** Percorsi di carriera e sviluppo professionale accessibili e trasparenti, volti a garantire opportunità paritarie.
- **Retribuzione e Benefit:** Politiche salariali improntate all'equità, con criteri chiari e documentati per la retribuzione e i benefit.
- **Sostegno alla Genitorialità:** Attenzione alle esigenze di genitori e caregiver, attraverso misure di supporto e flessibilità lavorativa.
- **Prevenzione e Tutela:** Impegno attivo contro abusi e molestie, con azioni di prevenzione, monitoraggio e protezione delle persone coinvolte.

**Impatto e Monitoraggio**

L'organizzazione monitora costantemente l'efficacia delle politiche adottate, attraverso indicatori chiave e il coinvolgimento attivo delle parti interessate. Questo approccio ci consente di rispondere in modo concreto e tempestivo alle esigenze delle persone e di migliorare continuamente le nostre pratiche.

**Visione Strategica**

La parità di genere non è solo un obiettivo etico, ma una leva per innovazione, crescita e sostenibilità. La nostra organizzazione si impegna a proseguire su questa strada, creando valore per il personale, i clienti e la comunità, contribuendo a un futuro più equo e inclusivo.

**Un Traguardo per la Parità di Genere**

Nel 2024, Abbattista S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI PdR 125:2022, confermando il proprio impegno verso la promozione della parità di genere e l'adozione di politiche inclusive. Questo importante riconoscimento attesta che Abbattista S.p.A. ha implementato un sistema di gestione conforme ai più elevati standard per garantire equità e valorizzazione delle diversità all'interno dell'organizzazione.

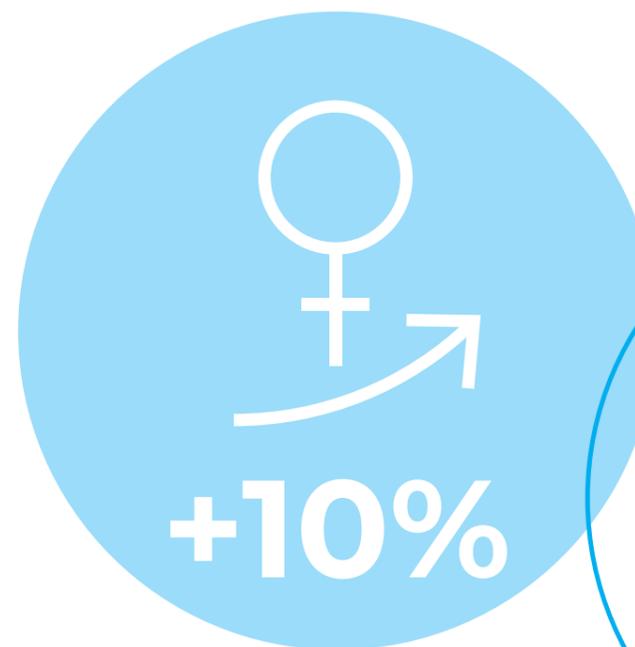
**Un Impegno Strutturato**

L'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022 dimostra che Abbattista S.p.A. si impegna concretamente in diverse aree chiave e crede fortemente nell'importanza della realtà social, dalla quale ha deciso di iniziare il percorso verso un modello di business più sostenibile.

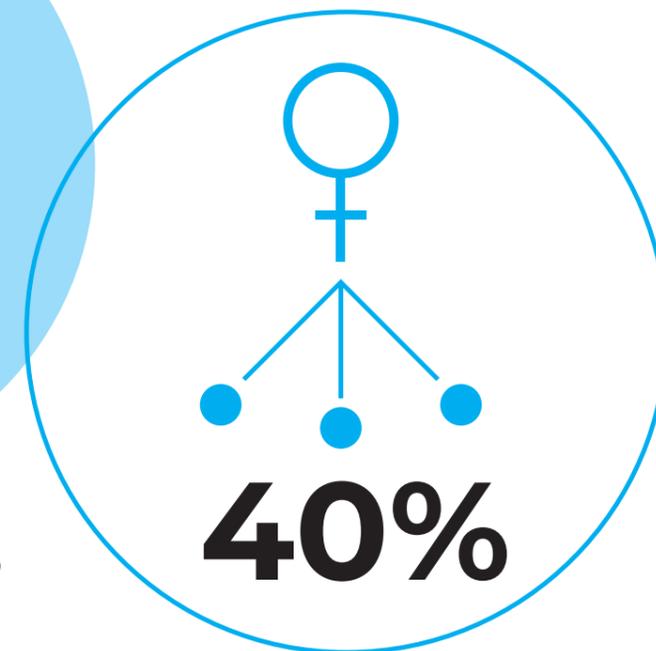
**Valore e Prospettive Future**

La certificazione rappresenta un passo significativo nel percorso di sostenibilità sociale di Abbattista S.p.A. e consolida la sua posizione come azienda innovativa e responsabile. Questo traguardo si traduce in benefici tangibili per le persone che lavorano in Abbattista S.p.A. e rafforza la fiducia delle parti interessate.

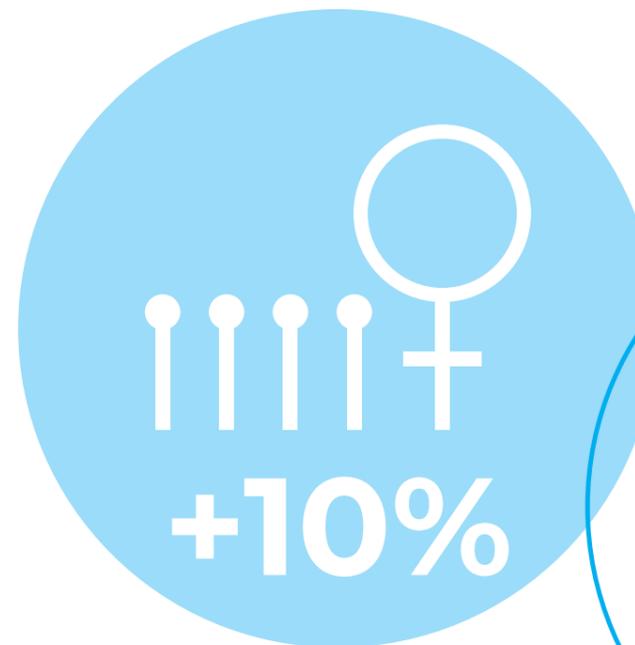
**Abbattista S.p.A. considera questa certificazione non un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso continuo di miglioramento, per costruire un futuro basato sull'inclusione, l'equità e lo sviluppo sostenibile.**



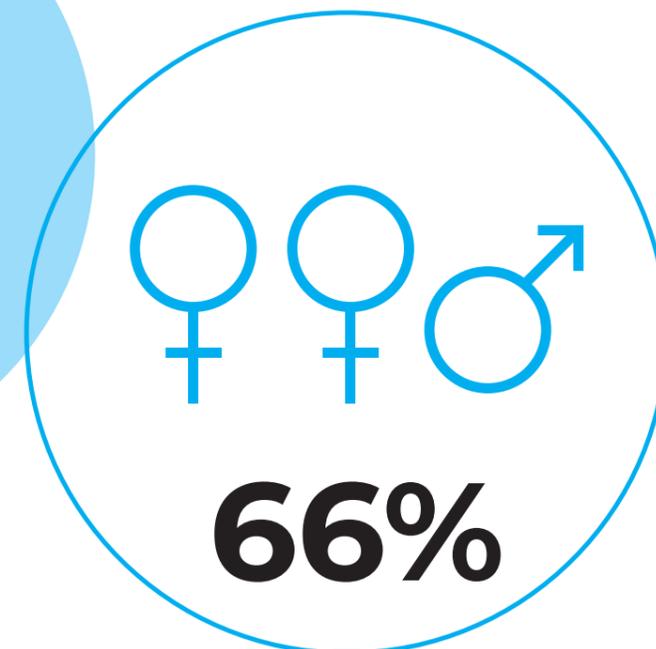
**Aumento del 10% dirigenti donne rispetto al biennio precedente**



**40% di donne responsabili di Business Unit**



**Donne nella prima linea: +10% rispetto all'Industry**



**CDA composto al 66% da donne**

# Informazioni sulla Governance

## ESRS G1: CONDUZIONE DEL BUSINESS



Abbattista S.p.A. ha da sempre prestato grande attenzione alla sostenibilità, non solo nelle proprie operazioni interne, ma anche nella selezione e gestione dei propri fornitori. L'azienda si impegna a collaborare con fornitori che condividano i suoi stessi valori in termini di rispetto per l'ambiente, responsabilità sociale e trasparenza.

Per questo, applica rigorosi criteri di sostenibilità nella scelta dei propri partner commerciali, promuovendo pratiche etiche e sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento. Ogni fornitore viene valutato non solo per la qualità dei prodotti o servizi offerti, ma anche per il loro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, l'uso efficiente delle risorse e l'adesione a principi di equità sociale e condizioni di lavoro sicure.

### G1-4: Episodi confermati di corruzione e concussione

Abbattista S.p.A. ha recentemente introdotto un sistema di whistleblowing, un segno tangibile del suo impegno verso l'integrità e la trasparenza. L'azienda crede fermamente che il successo e la crescita sostenibile non possano prescindere da un ambiente lavorativo etico e rispettoso delle regole. Attraverso questo strumento, Abbattista S.p.A. garantisce ai propri dipendenti e collaboratori un canale sicuro e riservato per segnalare comportamenti scorretti, violazioni di leggi o regolamenti, o situazioni che potrebbero compromettere l'integrità dell'azienda.

La creazione di questo canale rappresenta non solo un adempimento normativo, ma anche una volontà concreta di promuovere una cultura aziendale basata sulla fiducia reciproca e sulla responsabilità. Abbattista S.p.A. riconosce l'importanza del whistleblowing come strumento per prevenire e risolvere potenziali criticità in modo tempestivo, tutelando così la reputazione dell'azienda e il benessere di tutti i suoi stakeholder. Attraverso un approccio serio e rigoroso, l'azienda intende garantire che ogni segnalazione venga trattata con la massima riservatezza e senza ripercussioni negative per chi si fa portatore di istanze di giustizia e legalità.

L'impegno di Abbattista S.p.A. è chiaro: migliorare costantemente i propri processi interni e garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso per tutti.



Abbattista Spa è una storia imprenditoriale italiana esemplare di successo da oltre 60 anni, creata e fatta crescere dall'abilità del fondatore Domenico Abbattista, arrivata passo dopo passo ad un organico di 400 collaboratori e una rete commerciale di 100 venditori selezionati e formati professionalmente. Siamo stati tra i primi in Italia a portare avanti principi solidi ed ora attuali come il rispetto dell'ambiente, del lavoro e delle persone, nell'uguaglianza sociale.

La sede amministrativa, a Busto Arsizio, coordina 39 filiali in Lombardia e Piemonte. Molte filiali sono dotate di showroom dove l'installatore termoidraulico può far accogliere i propri clienti privati dai ns. consulenti per una scelta guidata, per bagni, pavimenti, rivestimenti, marmi, cucine, stufe, caminetti e arredamento d'interni, sempre con l'attenzione rivolta al risparmio energetico e la sostenibilità, grazie alla progettazione dello studio termotecnico. I partner sono scelti tra i migliori sul mercato mondiale.

## Interazione tra obiettivi aziendali e SDGs

Il collegamento tra gli SDG (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite e gli obiettivi aziendali di Abbattista Spa si intreccia in modo naturale e strategico, creando una sinergia che rappresenta il cuore della la visione aziendale. Tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



L'SDG 6 ("Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari") risuona in maniera particolarmente significativa: Abbattista Spa si impegna a promuovere prodotti che migliorano l'efficienza idrica, consentendo una gestione più sostenibile delle risorse e contribuendo alla riduzione degli sprechi. Offriamo soluzioni che rispondono al bisogno crescente di preservare e valorizzare il bene più prezioso: l'acqua, garantendo al contempo un accesso sostenibile e responsabile a questo fondamentale servizio.

L'SDG 7 ("Energia Pulita e Accessibile") è un altro obiettivo che trova un importante punto d'incontro con il l'impegno aziendale di Abbattista Spa. Ci dedichiamo alla promozione di sistemi di riscaldamento ad alta efficienza energetica, alimentati da fonti rinnovabili e a basso impatto ambientale, come testimonianza di Abbattista Spa verso il contributo alla transizione energetica. Vuole offrire ai propri clienti non solo soluzioni pratiche, ma anche un percorso verso l'uso consapevole delle risorse energetiche, che favorisca una qualità della vita migliore e la riduzione dell'impronta ecologica.

L'SDG 12 ("Consumo e Produzione Responsabili") è anch'esso alla base della filosofia di Abbattista Spa: la vendita di materiali eco-compatibili e l'attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale sono centrali nella l'offerta di Abbattista Spa. Propone prodotti che favoriscono pratiche edilizie sostenibili, dalla costruzione alla ristrutturazione, contribuendo a sensibilizzare clienti e partner verso un approccio più responsabile e consapevole. Abbattista Spa vuole essere un attore di un cambiamento che promuove il rispetto per l'ambiente, con un forte impegno per soluzioni innovative e sostenibili.

Allineando gli obiettivi aziendali di Abbattista Spa con gli SDG, non solo verranno perseguiti risultati economici significativi, ma si punta a promuovere una crescita responsabile e inclusiva, che risponda alle sfide ambientali e sociali di Abbattista Spa nel tempo. L'approccio integrato contribuisce a rafforzare la reputazione aziendale, alimentando la fiducia dei clienti e delle comunità con cui l'azienda collabora, e costruendo un futuro in cui sostenibilità e innovazione possano andare di pari passo.

## Glossario dei Termini del Bilancio di Sostenibilità

<b>Agenda 2030</b>	Programma d'azione globale per lo sviluppo sostenibile, adottato dall'ONU nel 2015, che comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).
<b>Analisi di Materialità</b>	Processo che identifica e valuta i temi di maggiore rilevanza per l'azienda e i suoi stakeholder in relazione agli impatti economici, ambientali e sociali.
<b>Circular Economy (Economia Circolare)</b>	Modello economico che promuove il riutilizzo, la riparazione, il riciclo e la riduzione dei rifiuti, al fine di prolungare il ciclo di vita dei prodotti e minimizzare l'impatto ambientale.
<b>Corporate Social Responsibility (CSR)</b>	Responsabilità sociale d'impresa: approccio gestionale che integra considerazioni sociali, ambientali ed economiche nelle operazioni aziendali.
<b>Emissioni Scope 1, 2 e 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Scope 1:</b> Emissioni dirette generate dalle attività dell'azienda.</li> <li>• <b>Scope 2:</b> Emissioni indirette provenienti dal consumo di energia acquistata.</li> <li>• <b>Scope 3:</b> Emissioni indirette derivanti dalla catena del valore, incluse le attività a monte e a valle.</li> </ul>
<b>Greenwashing</b>	Pratica di comunicazione ingannevole che presenta un'organizzazione, prodotto o servizio come più sostenibile di quanto non sia in realtà.
<b>Inclusione Sociale</b>	Promozione di pari opportunità e rimozione di barriere che impediscono a tutti gli individui di partecipare pienamente alla vita economica e sociale.
<b>Indicatori di Sostenibilità</b>	Misurazioni quantitative o qualitative che monitorano le performance in ambiti specifici di sostenibilità.
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	17 obiettivi globali stabiliti dall'ONU per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità entro il 2030.
<b>Rendicontazione Integrata</b>	Unione dei bilanci finanziari e di sostenibilità in un unico documento che fornisce una visione complessiva delle performance aziendali.
<b>Stakeholder</b>	Individui o gruppi che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività di un'organizzazione, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e investitori.
<b>Valore Condiviso</b>	Approccio che integra le strategie aziendali con lo sviluppo delle comunità e la protezione ambientale, generando benefici sia per l'impresa che per la società.
<b>European Sustainability Reporting Standards (ESRS)</b>	Sono standard europei di rendicontazione della sostenibilità, sviluppati nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), per uniformare la divulgazione di informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) da parte delle aziende, migliorando trasparenza e comparabilità.
<b>Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)</b>	Direttiva dell'Unione Europea che richiede alle aziende di fornire informazioni dettagliate sulle loro performance ambientali, sociali e di governance (ESG). Sostituisce la precedente Non-Financial Reporting Directive (NFRD) e introduce requisiti più rigorosi e standardizzati per garantire trasparenza e comparabilità nelle rendicontazioni sulla sostenibilità. È parte dell'impegno dell'UE per promuovere pratiche aziendali responsabili e lo sviluppo sostenibile.
<b>European Sustainability Reporting Standards (ESRS)</b>	sono parte integrante del quadro normativo europeo sulla rendicontazione di sostenibilità, richiesti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). La loro struttura è pensata per garantire trasparenza e comparabilità tra le aziende.

### Normative Inserite nel Bilancio di Sostenibilità:

1. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Quadro normativo europeo per la rendicontazione di sostenibilità.
2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Requisiti specifici per la rendicontazione ESG (ambientale, sociale e governance).
3. UNI PdR 125:2022: Certificazione italiana per la parità di genere.
4. D.Lgs. 102/2014: Obbligo di diagnosi energetica per le grandi imprese.
5. Accordo di Parigi: Impegno per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.
6. Codici Etici e Whistleblowing.

### Normative Correlate Implicite:

1. Sustainable Development Goals (SDG): Obiettivi ONU integrati nella strategia aziendale.
2. Principi Guida dell'EFRAG.
3. Politiche Anticorruzione e Conformità: Citazioni esplicite nei capitoli sulla governance.

# Struttura degli ESRS inclusa nel Bilancio di Sostenibilità

Sezione	Descrizione
<b>1. Introduzione agli ESRS</b>	
<b>Contesto normativo</b>	Quadro normativo europeo e riferimento alla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).
<b>Obiettivo degli ESRS</b>	Scopo degli ESRS nel bilancio di sostenibilità e nell'integrazione della trasparenza aziendale.
<b>Collegamento con la CSRD</b>	Raccordo tra gli standard ESRS e le normative europee sulla rendicontazione di sostenibilità.
<b>2. Rendicontazione generale</b>	
<b>ESRS 1: Requisiti generali</b>	Linee guida per identificare e rendicontare le informazioni materiali relative alla sostenibilità.
<b>Identificazione materiali</b>	Approccio per determinare le informazioni rilevanti per la sostenibilità aziendale.
<b>Metodologie per i dati</b>	Procedure per la raccolta, l'elaborazione e la validazione dei dati.
<b>Selezione indicatori</b>	Criteri utilizzati per la scelta e definizione degli indicatori di performance chiave (KPIs).
<b>3. Temi Ambientali (E)</b>	
<b>ESRS E1: Cambiamenti climatici</b>	Rendicontazione sulle emissioni di gas serra (Scope 1, Scope 2, Scope 3), target climatici e strategie di decarbonizzazione.
<b>ESRS E2: Uso delle risorse</b>	Impatti ambientali legati al consumo di risorse naturali, gestione dei rifiuti ed economia circolare.
<b>ESRS E3: Biodiversità</b>	Misure per preservare la biodiversità, gli ecosistemi critici e valutazione degli impatti diretti e indiretti su flora e fauna.
<b>4. Temi Sociali (S)</b>	
<b>ESRS S1: Lavoro e diritti umani</b>	Politiche e azioni per garantire condizioni di lavoro sicure, salute e sicurezza, inclusione e diversità sul luogo di lavoro.
<b>ESRS S2: Comunità locali</b>	Engagement con le comunità locali, valutazione degli impatti e trasparenza nei processi decisionali.
<b>ESRS S3: Diritti dei consumatori</b>	Tutela dei consumatori, sicurezza del prodotto, trasparenza nella catena di valore e conformità a standard etici e normativi.
<b>Glossario</b>	Definizione dei principali termini utilizzati nel bilancio di sostenibilità.
<b>Documentazione aggiuntiva</b>	Elenco dei riferimenti normativi, linee guida e documentazione consultata.

Sezione	Descrizione
<b>5. Temi di Governance (G)</b>	
<b>ESRS G1: Struttura di governance</b>	Composizione e funzionamento del consiglio di amministrazione, gestione dei rischi legati alla sostenibilità e processi decisionali.
<b>ESRS G2: Integrità aziendale</b>	Politiche per prevenire la corruzione, promuovere la trasparenza fiscale e garantire la conformità ai codici etici aziendali.
<b>6. Tabella di collegamento</b>	
<b>Sintesi dei dati dichiarati</b>	Collegamento tra i dati forniti e gli indicatori ESRS.
<b>Relazione con gli obiettivi</b>	Collegamento tra gli obiettivi strategici aziendali e gli standard di sostenibilità definiti dagli ESRS.
<b>7. Metodologie e assunzioni</b>	
<b>Tecniche di calcolo</b>	Metodologie adottate per calcolare le metriche di sostenibilità.
<b>Gestione delle incertezze</b>	Approccio per identificare, mitigare e gestire le incertezze e le stime.
<b>Limiti della rendicontazione</b>	Dichiarazione sui limiti e gli scopi della rendicontazione.
<b>8. Conclusioni</b>	
<b>Risultati chiave</b>	Sintesi dei risultati ottenuti con l'implementazione degli ESRS.
<b>Prospettive future</b>	Obiettivi futuri e strategie per l'allineamento continuo agli standard di sostenibilità europei.
<b>9. Appendice</b>	
<b>Glossario</b>	Definizione dei principali termini utilizzati nel bilancio di sostenibilità.
<b>Documentazione aggiuntiva</b>	Elenco dei riferimenti normativi, linee guida e documentazione consultata.

**Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente**

.....

.....

# Abbattista Expo

## Un evento per termoidraulica e design

Durante l'evento, abbiamo dato l'opportunità di esplorare e scoprire le ultime innovazioni nel settore della termoidraulica e del design. Le presentazioni e le dimostrazioni sono state informative e ispiratrici, offrendo ai visitatori una panoramica approfondita delle tendenze più recenti e delle tecnologie all'avanguardia.

Dal 2024 è già in corso la pianificazione dell'edizione ABBATTISTA EXPO 2025.



# ESSERE SOSTENIBILI SIGNIFICA AVERE FORNITORI SOSTENIBILI.





Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da  
ABBATTISTA Spa con il supporto di Theta Studio Srl.



Via Ciro Menotti 1, 21052 Busto Arsizio (VA)  
Tel. 0331 338111 | Fax 0331 320316 | E-mail  
[info@abbattista.it](mailto:info@abbattista.it)  
[www.abbattista.it](http://www.abbattista.it)